

Cómo conectarse al audio en WebEx

1. Haga clic en el menú de “*Audio*” en la parte superior izquierda de su pantalla
2. Seleccione “*Audio Conferencia*”
3. Elija cómo se conectará – computadora o teléfono
 - 3A. Si se conectará utilizando audífonos, seleccione “*Llamada usando la computadora.*”
 - 3B. Si se conectará usando el teléfono, llame al número especificado en la invitación (+1-855-749-4750) e ingrese el código de acceso que es el número de la reunión.

Nota: Cuando se haya conectado al audio exitosamente, **aparecerá un ícono de audífonos o de teléfono a la par de su nombre en la Lista de Participantes** en la parte superior derecha de su pantalla.

Resultados en Clientes: Fundacion Paraguaya y Truelift



Moderadora: Cara S. Forster, SPTF
Expositor: Eduardo Gustale Gill, Fundación Paraguaya
Expositora: Carmen Velasco, Truelift

28 noviembre 2017

Agenda

- Introducción por Cara Forster
- Presentación realizada por Eduardo GustaleGill, Fundacion Paraguaya, Paraguay
- Comentarios realizados por Carmen Velasco, Miembro de la junta de Truelift, Peru
- Discusión con los participantes

Hay 19 estándares organizados en seis dimensiones.

Para ubicarnos, hoy discutiremos la dimensión 1, estandar 1b.



Agenda

- Introducción por Cara Forster
- Presentación realizada por Eduardo Gustale Gill, Fundación Paraguaya, Paraguay
- Comentarios realizados por Carmen Velasco, Miembro de la junta de Truelift, Peru
- Discusión con los participantes



Eduardo Gustale Gill

Truelift November 2017

fundación
paraguaya



Doña Carmen

fundación
paraguaya



The background features several stylized human figures in shades of gray, overlapping each other. The figures are composed of simple geometric shapes like circles for heads and trapezoids for bodies. The word "PERO..." is written in a bold, red, sans-serif font in the middle-right area of the page.

PERO...

The logo for Fundación Paraguaya is located in the bottom right corner. It consists of a dark green rounded rectangle containing the words "fundación" and "paraguaya" in a white, lowercase, sans-serif font, stacked vertically. Below the logo is a horizontal bar divided into three colored segments: green, yellow, and red.

**fundación
paraguaya**



fundación
paraguaya

AHORROS

Nº	Fecha	Pagos	Saldo	Firma
		<u>interés</u> 2.378	444.788	Mirva C.
1	06-04-11	5.115	452.281	Mirva C.
2	13-04-11	5.115	457.396	Mirva C.
3	19-04-11	5.115	462.511	Mirva C.
	27-04-11	5.115	467.626	Mirva C.
	04-05-11	5.115	472.741	Mirva C.
	11-05-11	5.115	477.856	Mirva C.



fundación
paraguaya



fundación
paraguaya



fundación
paraguaya



fundación
paraguaya





Matemática Álgebra de 2.º año

División

$$\begin{array}{r} 50000 \\ 237 \overline{) 11835} \\ \underline{4600} \\ 7235 \\ \underline{6900} \\ 335 \\ \underline{335} \\ 0 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 3023 \overline{) 32} \\ \underline{197} \\ 125 \\ \underline{125} \\ 0 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 20 \\ 153 \overline{) 3060} \\ \underline{306} \\ 0 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 20 \\ 117 \overline{) 234} \\ \underline{234} \\ 0 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 7023 \\ 21 \overline{) 14841} \\ \underline{1484} \\ 0 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 20 \\ 207 \overline{) 414} \\ \underline{414} \\ 0 \end{array}$$

Matemática
Ejercicios de repaso
Resuelve con atención

Ordena y suma:

$$7598 + 7983 + 548 + 37 = 15616$$

$$98760 + 27876 + 3005 = 129641$$

Ordena y resta:

$$25070 - 13875 =$$

$$65000 - 46.873 =$$

Multiplica:

$$\begin{array}{r} 756 \\ \times 30 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 856 \\ \times 36 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 573 \\ \times 45 \\ \hline \end{array}$$



A stylized, light gray human figure is positioned in the background, composed of geometric shapes. The figure's head is a circle, and its torso and limbs are formed by overlapping trapezoidal and triangular shapes. The figure is centered on the left side of the page. A dark green rounded rectangle is overlaid on the figure's chest area, containing the text 'fundación paraguaya' in white lowercase letters.

fundación paraguaya

Misión: Desarrollar e implementar soluciones prácticas, innovadoras y sostenibles para la **eliminación** de la pobreza y la creación de un ambiente digno a cada **familia**.

Visión: Paraguay emprendedor y sin pobreza, un ejemplo para el mundo.

A large, stylized, light gray human figure is positioned in the background, centered on the left side of the slide. The figure is composed of simple geometric shapes: a circle for the head, a trapezoid for the torso, and two diagonal lines for the legs. The text is overlaid on the figure's torso.

¿Qué significa ser pobre?

¿Qué significa NO ser pobre?

Métricas de pobreza

- Progress out of Poverty Index (PPI)
- USAID Poverty Assessment Tool (PAT)
- CASH FOR Progress Index
- Participatory Wealth Ranking (PWR)
- Multidimensional Poverty Assessment Tool (MPAD)
- Multidimensional Poverty Index (MPI)

Insuficientes para nuestro objetivo



Cambiar la forma en que medimos y trabajamos la pobreza

Medimos

- Multidimensional
- Estática
- Subjetiva

Trabajamos

- Crecimiento Económico
- Programas de Pobreza
- Agencia y Empoderamiento

Semáforo de Eliminación de Pobreza



6 Dimensiones y 50 Indicadores

Ahorro

NIVEL 3: La familia tiene ahorros y una “cultura del ahorro” ya que mantienen esta práctica desde hace al menos seis meses.

NIVEL 2: La familia ahorra desde hace menos de seis meses y/o sólo ha ahorrado ocasionalmente.

NIVEL 1: La familia nunca o casi nunca ha ahorrado.



Agua potable

NIVEL 3: La familia cuenta con acceso constante -durante la mayor parte del día- al agua potable dentro del predio familiar. Cuenta con una canilla.



NIVEL 2: La familia cuenta con acceso al agua potable, pero: (a) no es constante -no lo tiene durante la mayor parte del día- o, (b) no cuenta con una canilla, tiene pozo o aljibe dentro del predio de su vivienda.



NIVEL 1: El agua que bebe la familia no es potable y/o tiene que acarrearla desde predio ajeno, río o arroyo.



Access to Drinking Water



Unprotected wells, rivers or streams, and, ponds, lakes, or dams, tanker truck, cart with jelly cans/small tank, surface water
Takes 30 minutes or longer



Public tap, tube well, borehole; protected well or spring; rain water or bottled water.
Takes less than 30 minutes



Piped source regularly flowing within the dwelling, yard, plot; On household's premises



Unprotected wells, rivers or streams, and, ponds, lakes, or dams, tanker truck, cart with jelly cans/small tank, surface water
Takes 30 minutes or longer



Public tap, tube well, borehole; protected well or spring; rain water or bottled water.
Takes less than 30 minutes



Piped source regularly flowing within the dwelling, yard, plot; On household's premises

Auto-diagnóstico





EL SEMÁFORO DE MI FAMILIA



Tenemos ingresos suficientes 	Ganamos cada mes lo mismo 	Podemos sacar créditos 	Tenemos ahorros 	Tenemos varios ingresos 	Tenemos cédula 	Tenemos canilla 	Puesto de salud cercano 	Tenemos buena alimentación 	Cuidamos nuestra higiene
Tenemos dientes y vista sanos 	Estamos vacunados 	Manejamos bien la basura 	Vivimos en un ambiente saludable 	Tenemos seguros 	Nuestro hogar es seguro 	Tenemos baño moderno 	Pagamos Ande 	Tenemos heladera y otros 	Dormimos en piezas separadas
Tenemos cocina elevada 	Tenemos muebles suficientes 	Tenemos transporte frecuente 	Tenemos calles transitables 	Tenemos telefono 	Nuestro barrio es seguro 	Tenemos ropa suficiente 	Sabemos leer y escribir 	Los niños van a la escuela 	Sabemos ganar plata
Tenemos presupuesto 	Tenemos amigos a quienes recurrir 	Tenemos útiles escolares 	Estamos informados 	Tenemos pasatiempos 	Valoramos nuestra cultura 	Respetamos las diferencias 	Respetamos los derechos humanos 	Integramos grupos en la comunidad 	Sabemos peticionar a las autoridades
Resolvemos nuestro problemas 	Votamos en las elecciones 	Tenemos mapa de vida 	Confiamos en nosotros mismo 	Pesamos en los demas cuando tomamos decisiones 	Controlamos nuestras emociones 	Nos gusta nuestro aspecto 	No hay violencia en nuestra familia 	Somos emprendedores 	Sabemos tomar decisiones



fundación paraguay

EL SEMAFORO DE MI FAMILIA

Nombre	Estado	Nombre	Estado	Nombre	Estado	Nombre	Estado	Nombre	Estado
1	Verde	2	Verde	3	Verde	4	Verde	5	Verde
6	Verde	7	Verde	8	Verde	9	Verde	10	Verde
11	Verde	12	Verde	13	Verde	14	Verde	15	Verde
16	Verde	17	Verde	18	Verde	19	Verde	20	Verde
21	Verde	22	Verde	23	Verde	24	Verde	25	Verde
26	Verde	27	Verde	28	Verde	29	Verde	30	Verde
31	Verde	32	Verde	33	Verde	34	Verde	35	Verde
36	Verde	37	Verde	38	Verde	39	Verde	40	Verde
41	Verde	42	Verde	43	Verde	44	Verde	45	Verde
46	Verde	47	Verde	48	Verde	49	Verde	50	Verde
51	Verde	52	Verde	53	Verde	54	Verde	55	Verde
56	Verde	57	Verde	58	Verde	59	Verde	60	Verde
61	Verde	62	Verde	63	Verde	64	Verde	65	Verde
66	Verde	67	Verde	68	Verde	69	Verde	70	Verde
71	Verde	72	Verde	73	Verde	74	Verde	75	Verde
76	Verde	77	Verde	78	Verde	79	Verde	80	Verde
81	Verde	82	Verde	83	Verde	84	Verde	85	Verde
86	Verde	87	Verde	88	Verde	89	Verde	90	Verde
91	Verde	92	Verde	93	Verde	94	Verde	95	Verde
96	Verde	97	Verde	98	Verde	99	Verde	100	Verde

Life Map





fundación paraguayana

WAKILIAJI: *[illegible]*
WAKILIAJI: *[illegible]*
WAKILIAJI: *[illegible]*

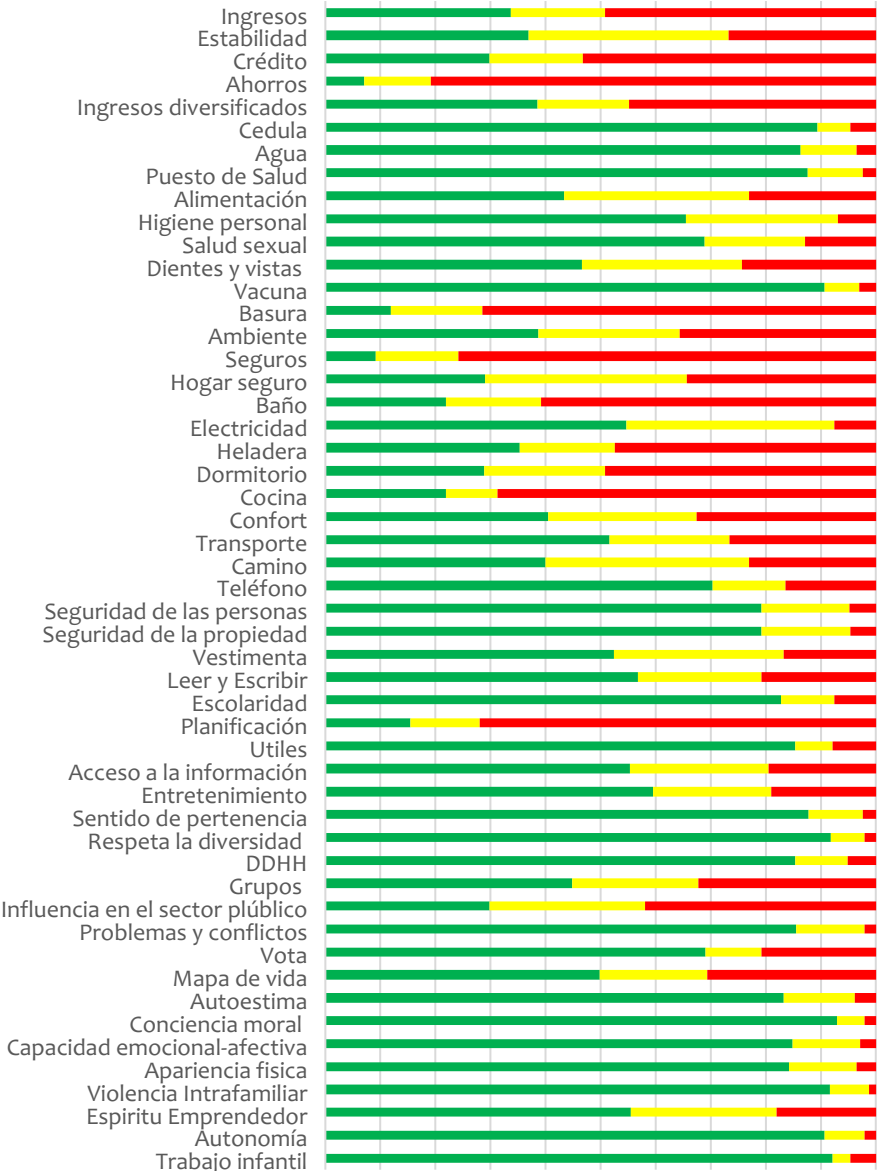
TATHIMINI YA KIWANGO CHA UMASKINI WA FAMILIA YANGU

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31



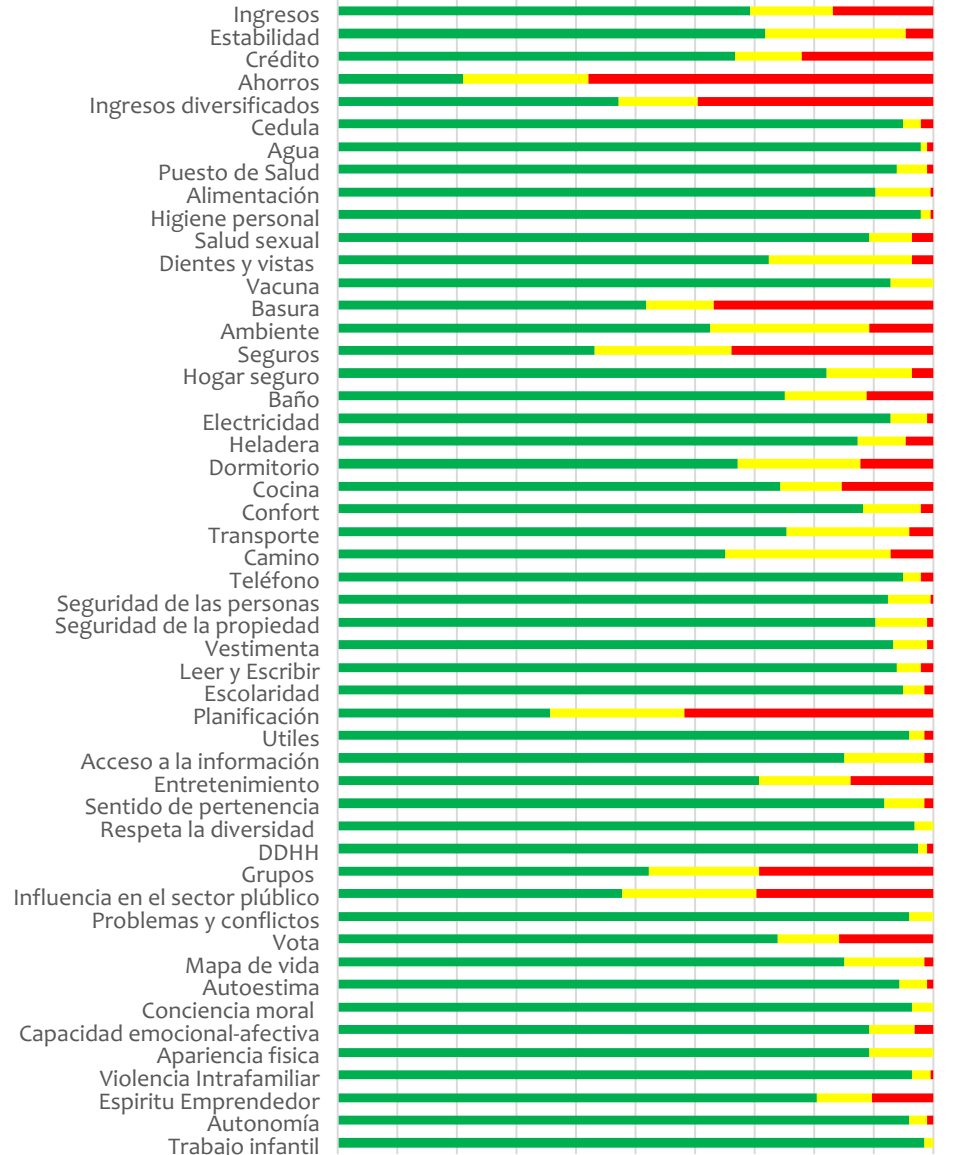
SEMAFORO DE LA COMUNIDAD INDIGENA

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



SEMAFORO DE LA COMUNIDAD NO INDIGENA

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Georeferencia: Ingresos superiores a la línea de pobreza

Inicio Encuestas Administración Semaforo Reportes

Logout

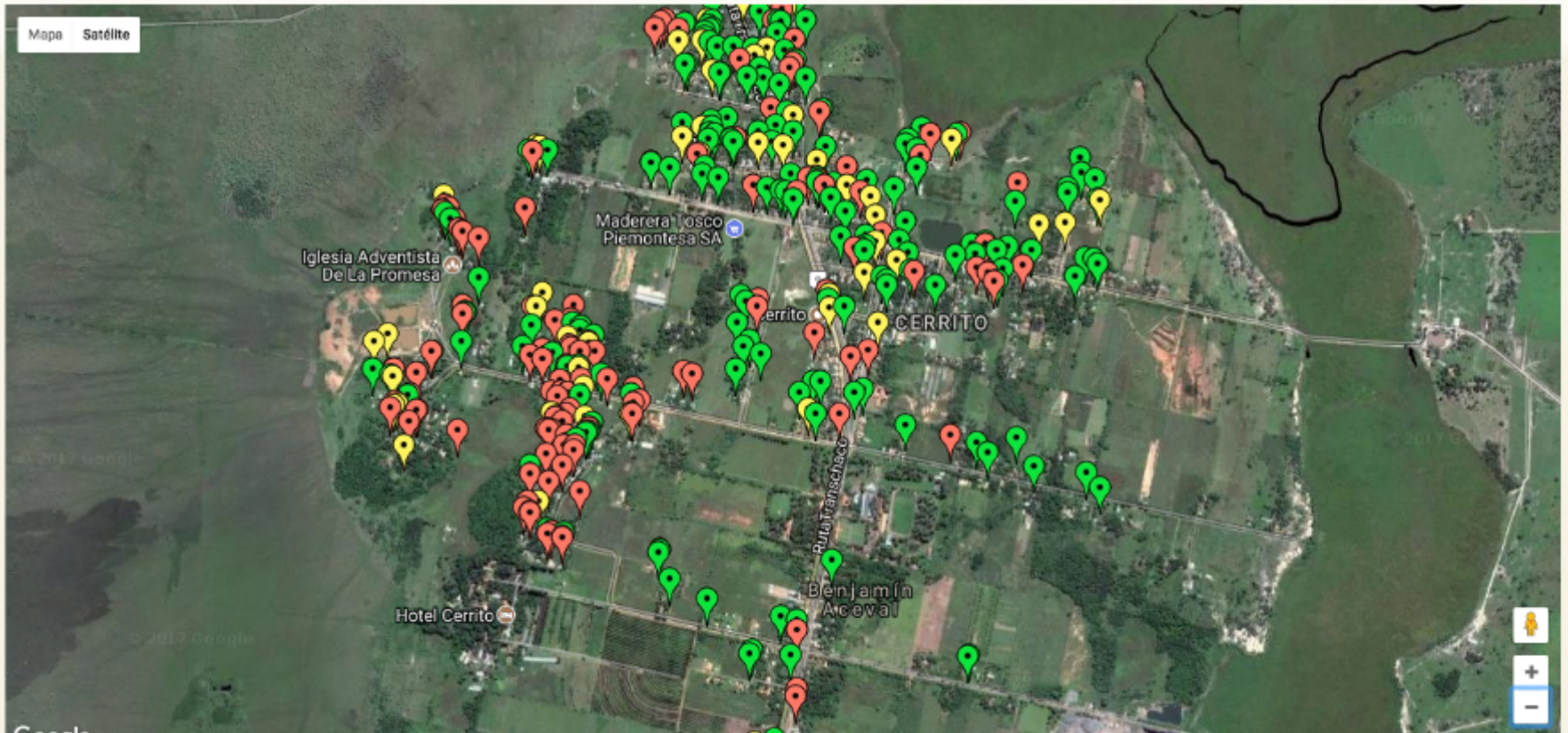
Semaforo Cerrito

Preguntas: Ingresos superiores a la línea de pobreza



Buscar

Maximizar



The background features several stylized human figures in various shades of gray, overlapping each other. The figures are composed of simple geometric shapes like circles for heads and trapezoids for bodies. The text is centered over the middle figure.

¿En una empresa?

A vertical bar on the right side of the page, divided into three horizontal segments: red at the top, yellow in the middle, and green at the bottom.


fundación
paraguaya



→ **80%** no ahorra

→ **45%** no diversifica ingresos





Intención

Comportamiento

Porque no tiene dientes?

Cultura

Sistema

Interior Exterior

Sabe que es posible solucionar sus problemas dentales?

Le tiene "miedo al dentista"?

Sabe que hay servicios gratuitos?

Va al dentista?

Se lava los dientes?

Come bien?

Porque no tiene dientes?

Se valora la salud bucal en su comunidad?

La comunidad le critica por no tener dientes sanos?

Hay servicios odontológicos cerca?

Son de calidad?

Financiamiento?

Mi Baño Mi Cocina Mi Orgullo



Antes



Después

Mi Sonrisa Feliz



Antes



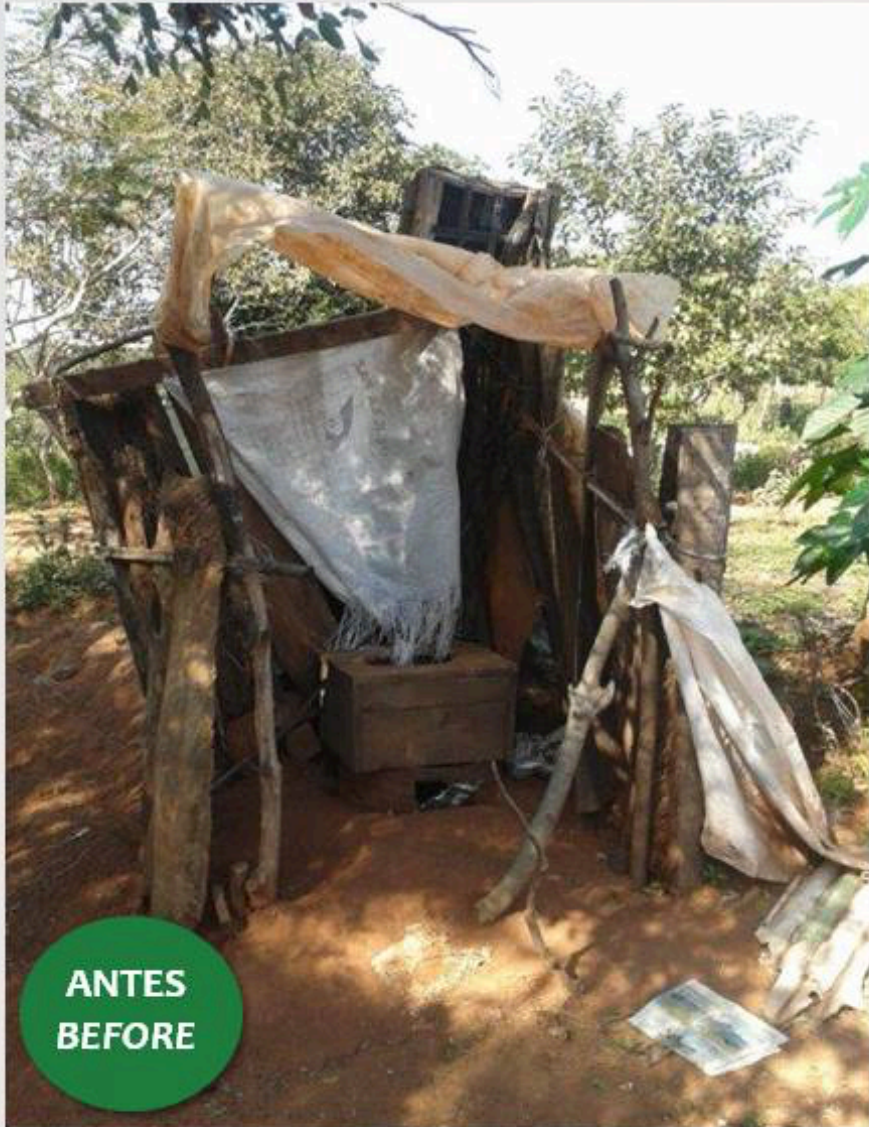
Después

Contest: My Bathroom,
My Kitchen,
My Pride!



Nombre del Comité: Ñemity

Oficina: Caacupé



ANTES
BEFORE



DESPUÉS
AFTER





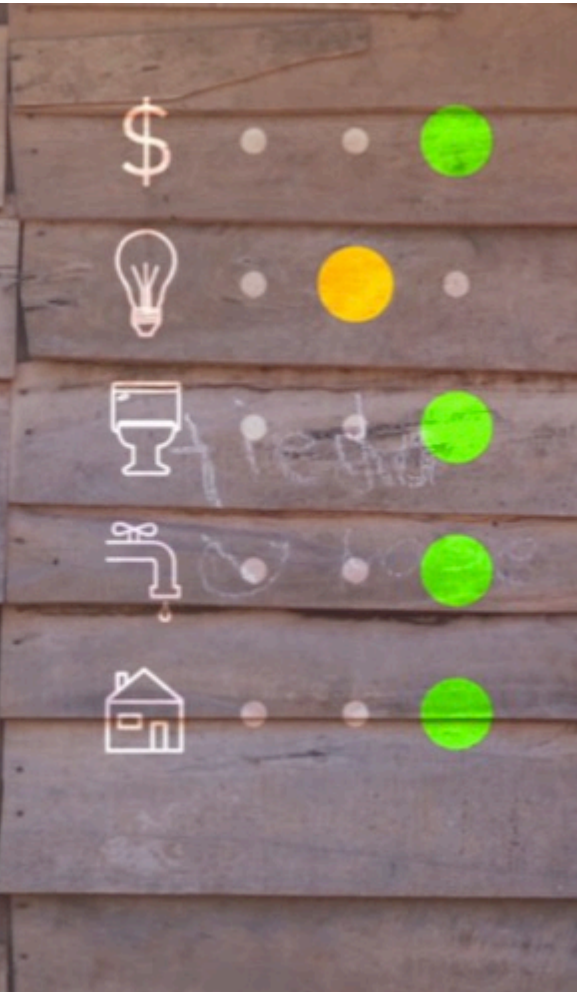


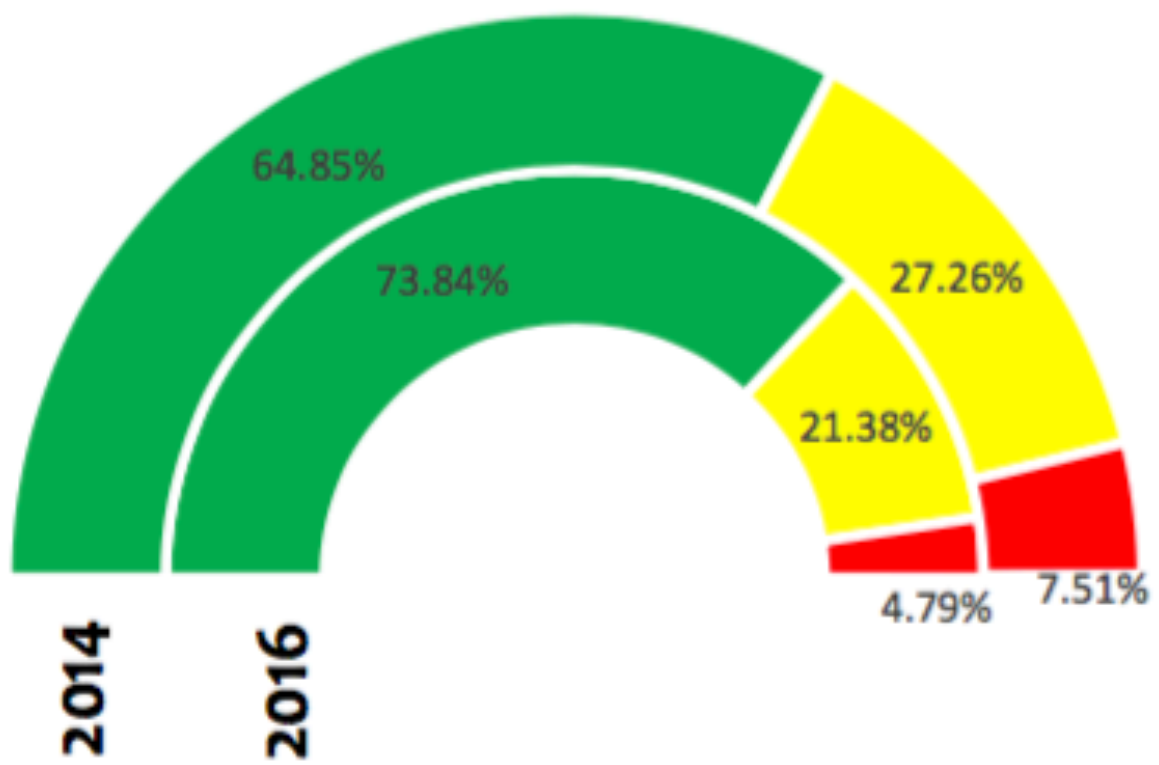


OBJETIVOS
de tener una regulación
de los recursos humanos
del sector turístico

METODOLÓGICAS
de tener una regulación
de los recursos humanos
del sector turístico

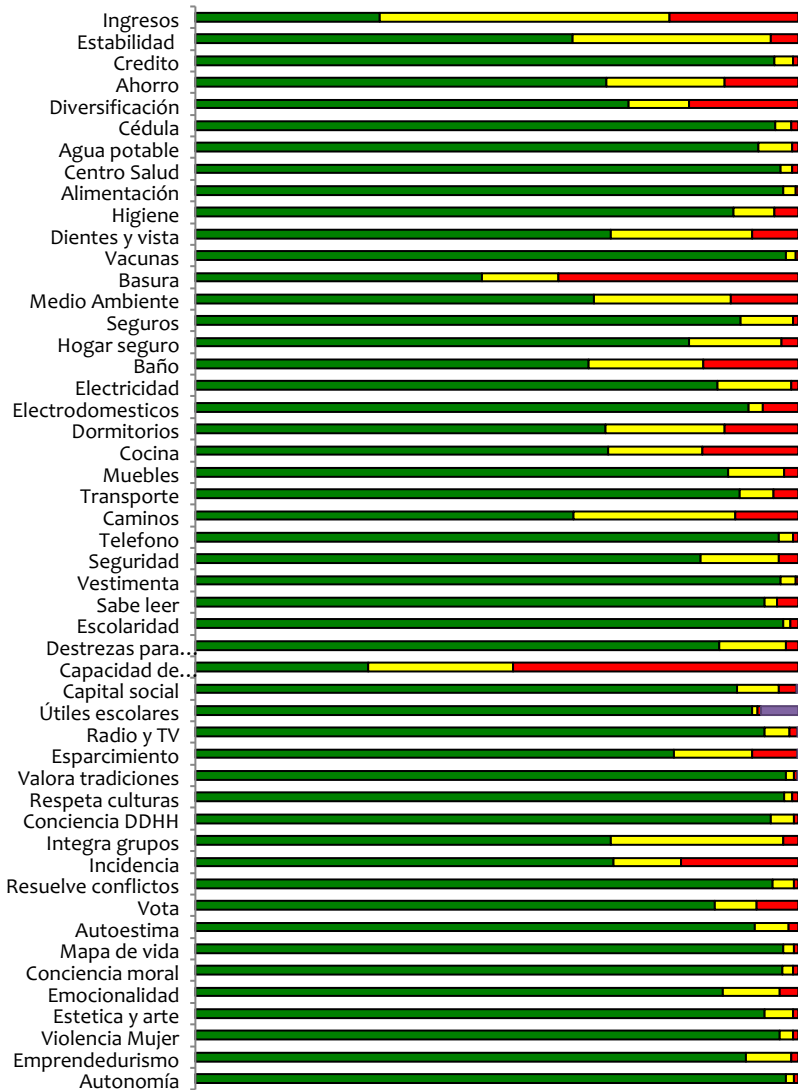
ACTIVIDADES
de tener una regulación
de los recursos humanos
del sector turístico



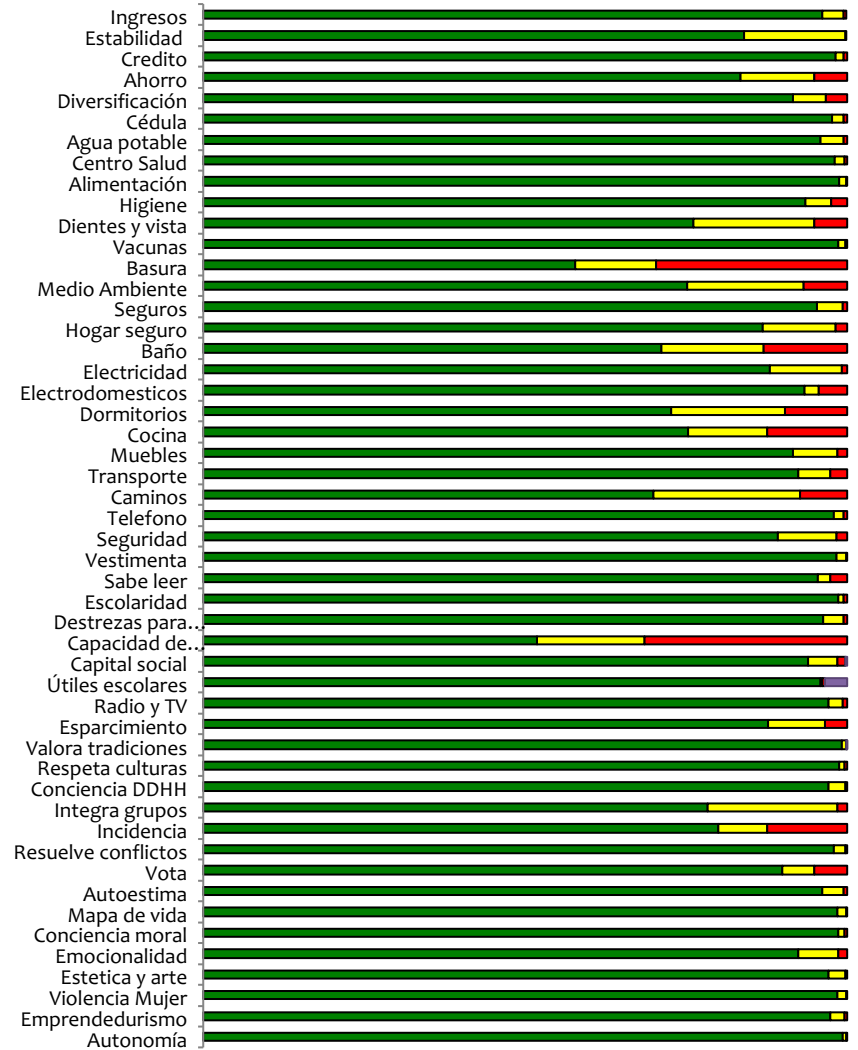


Fundación Paraguaya 2062 familias en 2016

Línea de Base



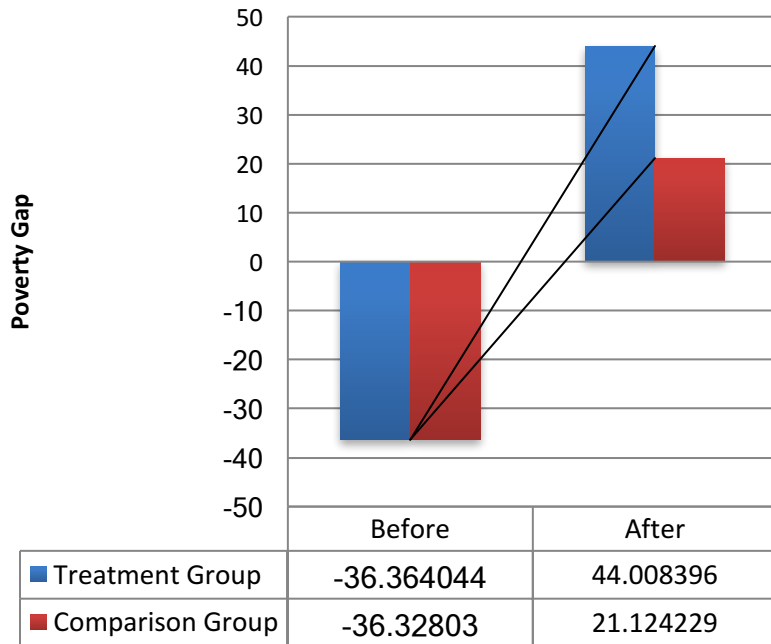
12 meses después



Comparison of Difference in Differences in Poverty Gap & Index

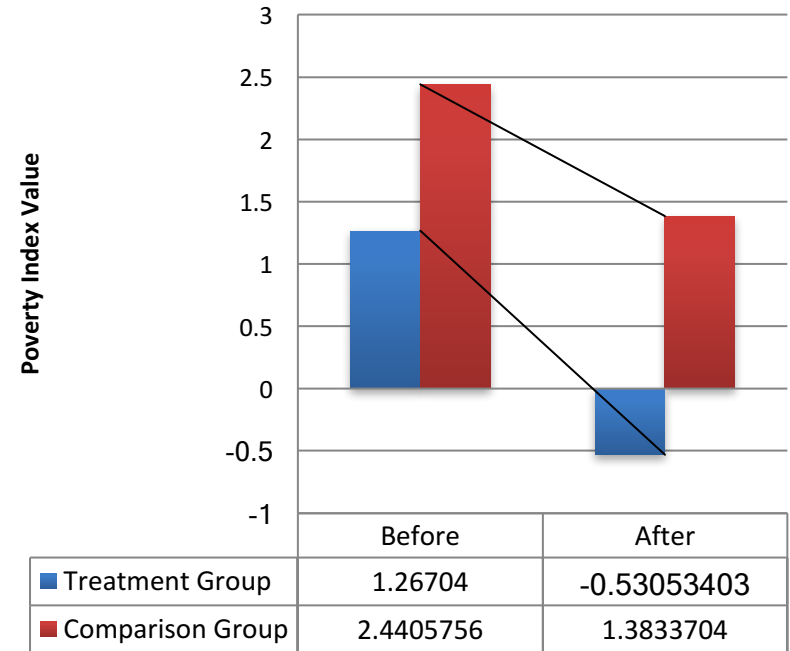
Controlling for Other Factors

Graph 4: Comparison of Poverty Gaps Controlling for Other Factors



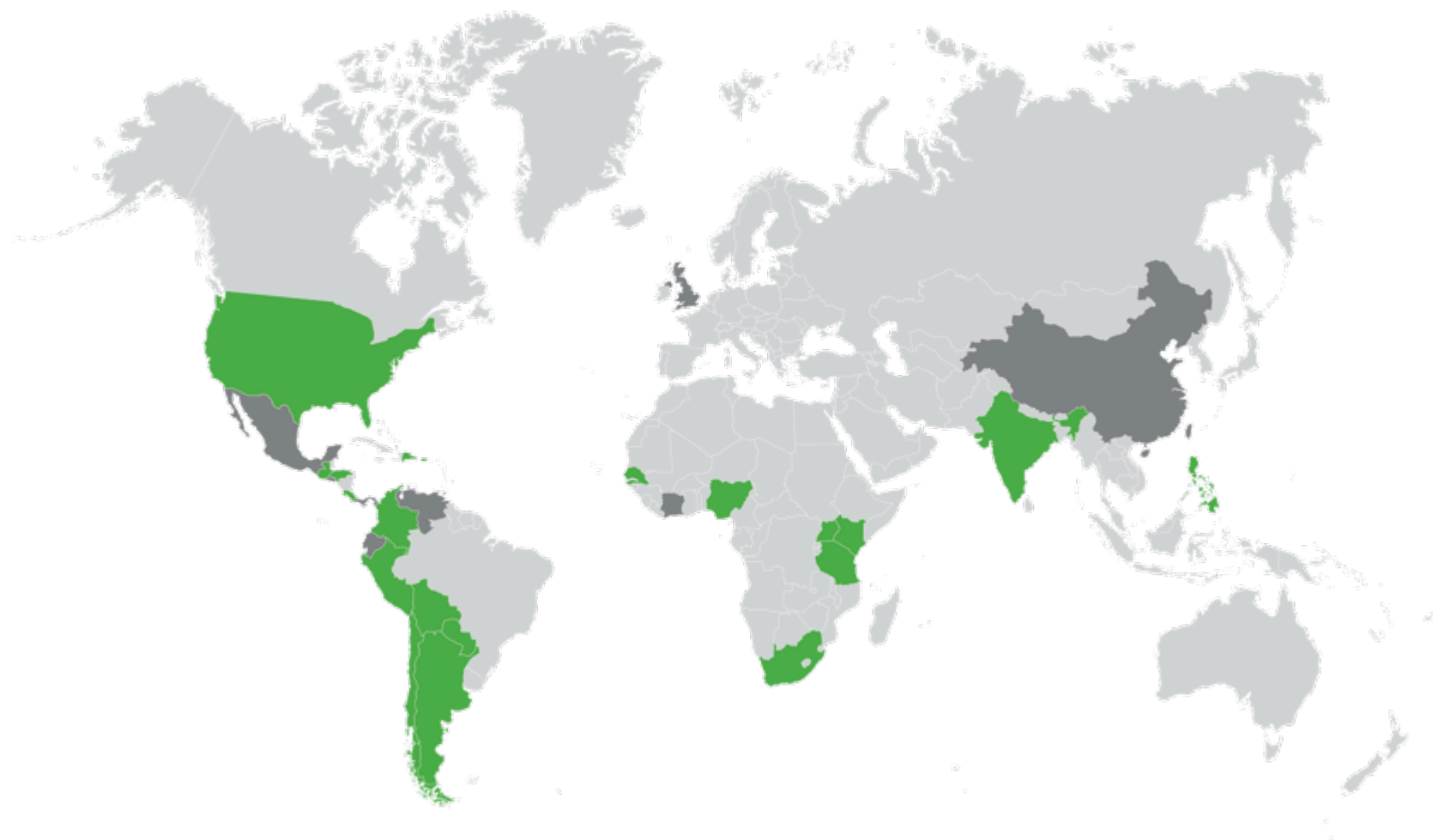
Difference	0.036014	-22.884167
DiD		-22.920181

Graph 5: Difference in Differences: Comparison of Poverty Indexes controlling for Other Factors



Difference	1.1735356	1.9139044
DiD		-0.7403688

La RED





fundación
paraguaya





Semaforo de la Pobreza y los Objetivos de Desarrollo Sostenible





UN MUNDO SIN POBREZA
DONDE TODOS QUEREMOS
VIVIR



poverty **stoplight**

egustale@fundacionparaguaya.org.py
@egustal

f Poverty Stoplight

 @PStoplight

 @PStoplight

Agenda

- Introducción por Cara Forster, SPTF
- Presentación realizada por Eduardo Gustale Gill, Fundación Paraguaya, Paraguay
- Comentarios realizados por Carmen Velasco, Miembro de la junta de Truelift, Peru
- Discusión con los participantes

Que es Truelift?

Truelift es una iniciativa global que promueve la rendición de cuentas y el aprendizaje en el desarrollo y oferta de productos en favor de la población que vive en condición de pobreza



Principios en los que se basa para asegurar el alcance a la pobreza



1 – Alcance intencional a personas que viven en condición de pobreza

2 – Productos, servicios e oferta, que satisfagan las necesidades de las personas que viven en pobreza

3 – Seguimiento del progreso de las personas que viven en condición de pobreza





Los Principios e indicadores de
Truelift, en favor de la pobreza,
están en el SPI4

Basado en los Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social

Truelift

Alineamiento con las iniciativas de Desempeño Social



Truelift es el Modulo de Pobreza en el SPI4

1. Download the SPI4 - <http://www.cerise-spi4.org/>
2. Seleccione el lenguaje (El módulo de Truelift está disponible en Español, Ingles y Frances)
3. Seleccione “Si” para accede a Truelift
4. Click para “Actualizar”

2 - Seleccione los módulos adicionales (opcional)

Sírvase seleccionar el o los módulos adicionales que desee completar:

Pobreza (Truelift)	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género (WWB/ForoLAC)	<input type="checkbox"/> No
Microfinanzas Verdes (e-mfp)	<input type="checkbox"/> No
Proveedor de terceros (Smart)	<input type="checkbox"/> No <i>Tip!</i>
Seguro (Smart)	<input type="checkbox"/> No

Haga clic aquí para actualizar

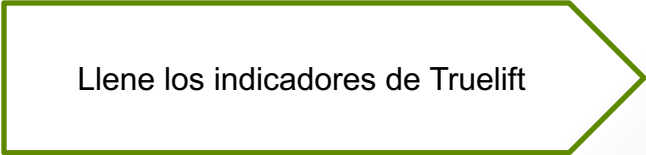
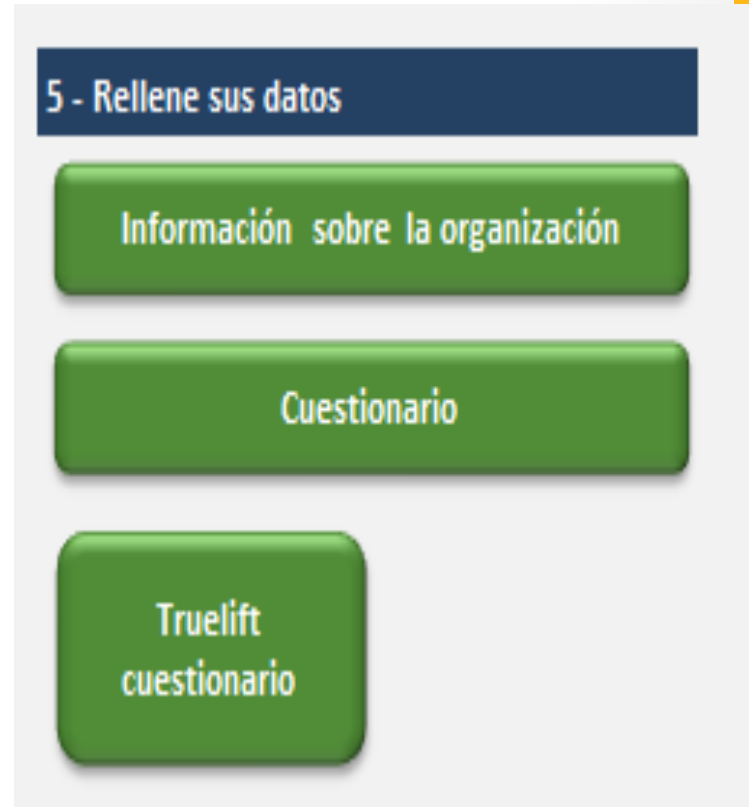


El Cuestionario del SPI4

5. Haga “Click” en el botón de la sección 5: Cuestionario de Truelift

6. Se le dirigirá a la página de **Resumen**

7. Haga “Click” en el botón de “Llenar los indicadores de Truelift”



Hoja de Trabajo de los Indicadores de Truelift

8. Completa la hoja de trabajo de los indicadores usando los Desplegables y las sugerencias.

9. Cuando haya completado los indicadores, haga “click” en el botón de ‘Pro Poor Scores’ para calcular sus resultados.

Welcome Page

Pro Poor Scores

Evalúe el desempeño en relación con los principios y las prácticas esenciales de Truelift, en favor de las personas que viven en condición de pobreza, completando el siguiente formulario. Para cada indicador de cada práctica esencial, elija una respuesta de la lista desplegable en la celda naranja (columna G), después de referirse a la guía en las columnas J - L. Esta hoja Resumen se llenará automáticamente.

Pro Poor Scores

Principio	Grupo de Prácticas Esenciales	Indicador	Para cada, seleccione la respuesta más adecuada de la lista desplegable.	Para cada indicador, por favor suministre las pruebas y las fuentes de información que sustenten la respuesta que dio en la columna G	Orientación general y fuente de información	Ejemplos indicativos de cumplimiento total	Ejemplos indicativos de cumplimiento parcial
1		Aloance específico a las personas que viven en situación de pobreza			Tip!		
1	1	A. Propósito y estrategia			Tip!		
1	1	1 La institución tiene el propósito claro y específico de prestar sus servicios al 40% de la población más pobre su equivalente aproximado.					
1	1	1 El plan de negocios especifica el objetivo de llegar al 40% de la población más pobre.	-----		Tip!	Tip!	Tip!
1	1	2 La institución tiene sistemas para apoyar sus objetivos en la lucha contra la pobreza.	-----		Tip!		
1	1	1 La institución se asegura que sus productos y servicios sean fácilmente accesibles para sus clientes que viven en la pobreza - con procesos de solicitud que sean adecuados y asequibles.	0 - No hay información / no cumple 1 - Cumplimiento parcial 2 - Cumplimiento total		Tip!	Tip!	Tip!
1	1	2 La institución tiene alcance en las regiones más pobres - intención (servir a los más pobres) indicada por más del 50% de los clientes que viven en las regiones más pobres.	-----		Tip!	Tip!	Tip!
1	2	B. Medición, calidad de la información y análisis			Tip!		
1	2	3 La institución tiene datos de buena calidad para monitorear la lucha contra la pobreza.					
1	2	3 1 La institución recopila sistemáticamente datos para medir el nivel de pobreza de sus nuevos clientes y tiene sistemas para asegurar que los datos recopilados y almacenados sean de buena calidad.	-----		Tip!	Tip!	Tip!



Resumen de los Resultados

1. Alcance específico a las personas que viven en situación de pobreza

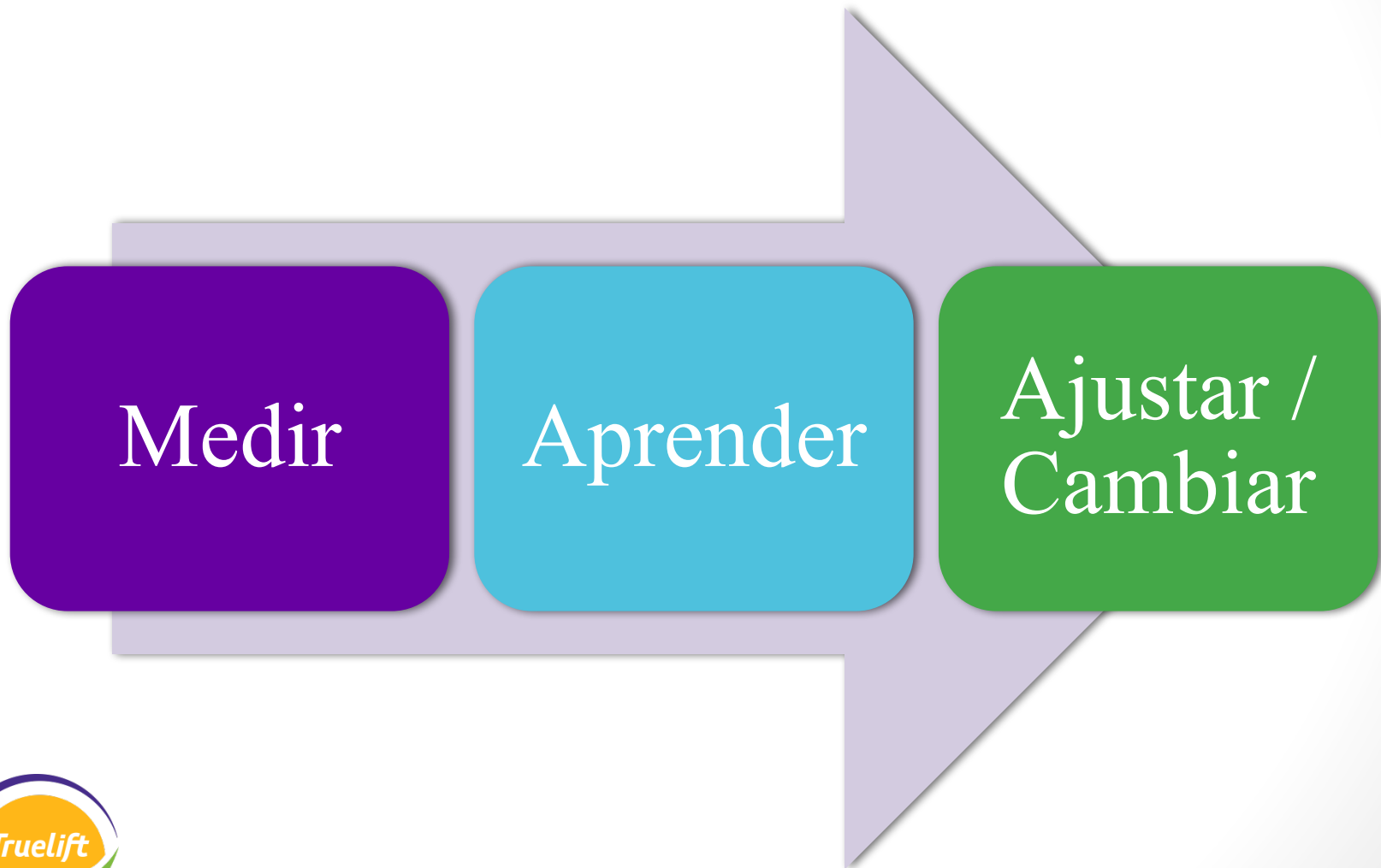


2. Servicios que satisfacen las necesidades de las personas que viven en la pobreza

3. Seguimiento del progreso de las personas que viven en la pobreza

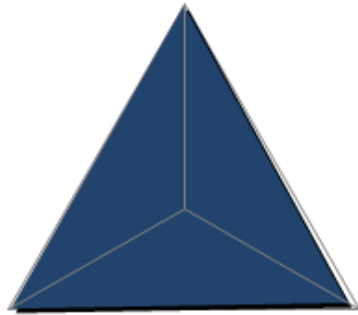


Truelift sostiene una teoría de cambio simple



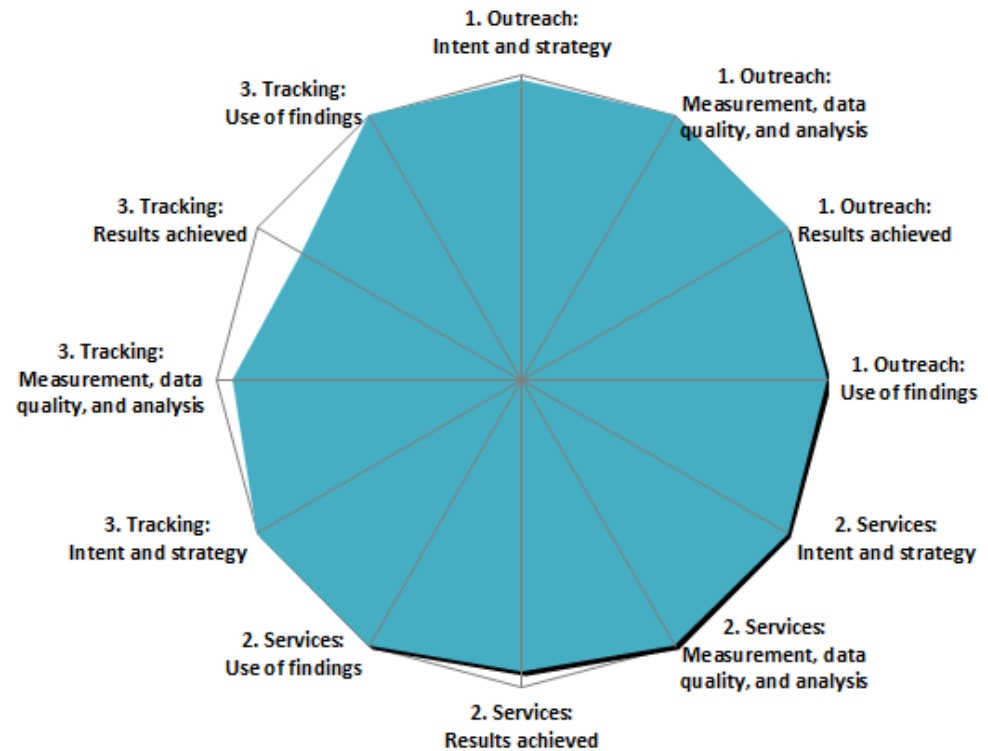
Fundación Paraguaya 2016

1. PURPOSEFUL
OUTREACH TO
PEOPLE LIVING IN
POVERTY

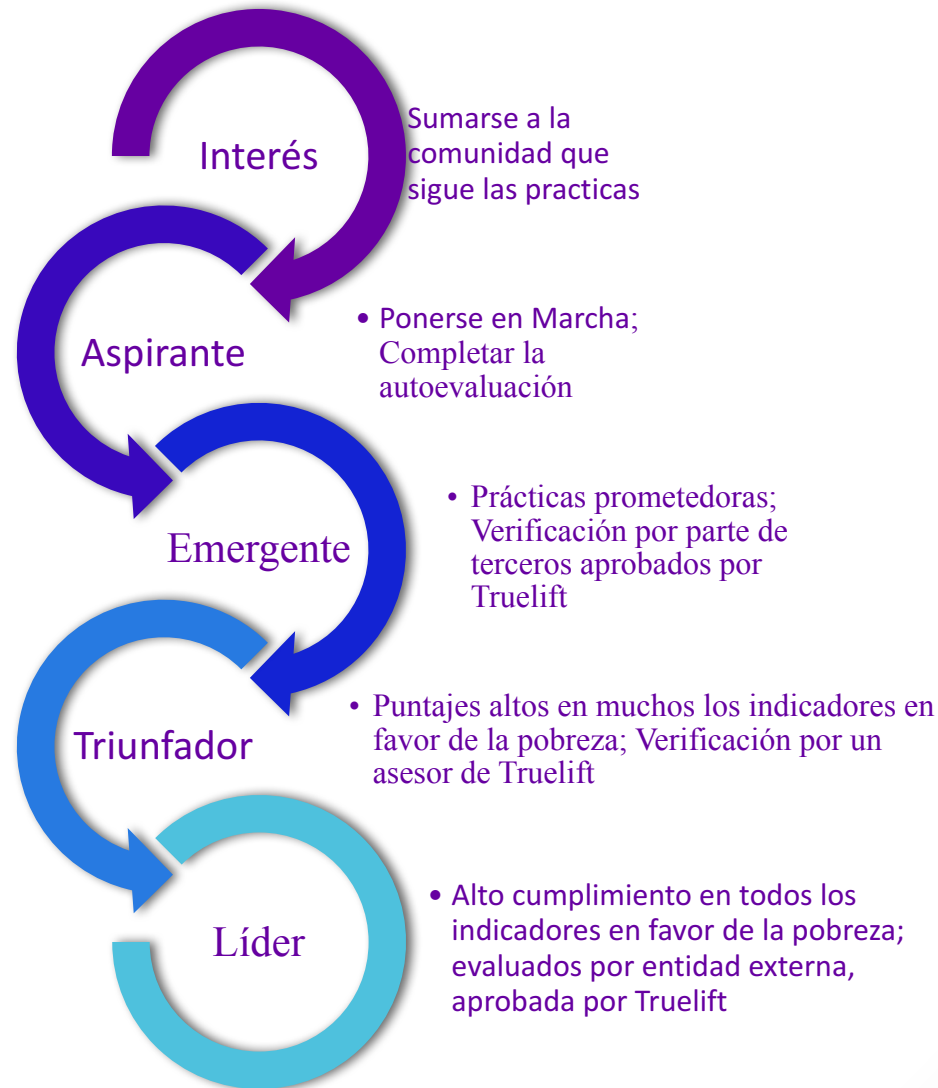


2. SERVICES THAT
MEET THE NEEDS
OF PEOPLE LIVING
IN POVERTY


3. TRACKING
PROGRESS OF
PEOPLE LIVING IN
POVERTY



El Camino



Truelift reconoce los avances de las instituciones micofinancieras



Recognizing Progress on the Journey to Pro-Poor Microfinance

Truelift is a global initiative to renew focus on the pro-poor objective of microfinance.

Truelift is a trust mark – in microfinance and beyond – to signify commitment to positive and enduring change for people living in poverty.

EMERGING

ASPIRANT

LEADER

ACHIEVER

The Three Pro-Poor Principles

1. Purposeful Outreach to People Living in Poverty
2. Services that Meet the Needs of People Living in Poverty
3. Tracking Progress of People Living in Poverty

Learn more, get involved, and apply!
www.Truelift.org
info@truelift.org

The image features a scenic mountain landscape at sunset. A winding path is marked with four colored ovals: EMERGING (green), ASPIRANT (yellow), LEADER (purple), and ACHIEVER (blue). Dashed lines connect these ovals in a sequence that suggests a journey or progression. The background shows rugged mountains under a golden sky.

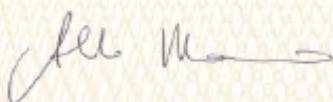
Truelift Leader Milestone

is presented to


Fundación Paraguaya

Issued on 14 April 2017

This certifies that Fundación Paraguaya has been evaluated according to the Truelift assessment methodology and recognized for their progress toward the achievement of the Pro-Poor Principles and results at the *Leader Milestone*.



Aldo Moauro
Executive Director, MicroFinanza Rating



Christopher Dunford
Co-Chair, Truelift Executive Committee

Unless revoked by the Truelift Secretariat, this Milestone is valid for three (3) years from the date of issue.

For more information on the different levels of recognition, Pro-Poor Principles or for a complete list of Truelift Milestone institutions, visit www.Truelift.org. To offer comments please contact the Truelift Secretariat at info@truelift.org.

Para mayor informacion:

Truelift
Measure. Learn. Change.

HOME ABOUT PRO-POOR PRINCIPLES ASSESSMENT LEARN RECOGNITION EVENTS DONATE

What does Truelift do?

Truelift is a global initiative to push for accountability in pro-poor development. Truelift is a trust mark – in microfinance and other forms of social business – to signify commitment to positive and enduring change for people affected by conditions of poverty. What does Truelift do? - Defines and recognizes Pro-Poor Principles for social business. ... [Continue reading](#) →

Can a 'Trust Mark' Boost Microfinance's Social Impact?

In this post on the NextBillion Blog, Chris Dunford and Carmen Velasco, co-chairs of the Truelift Steering Committee, discuss the concepts and instruments that create a global "trust mark" for anti-poverty action: Truelift. [Read the full post](#)

here: <http://nextbillion.net/seeking-the-anti-poverty-holy-grail-can-a-trust-mark-boost-microfinances-social-impact/>

[Leave a comment](#)

Truelift Recognizes Fundación Paraguaya and Friendship Bridge as Global Leaders in Pro-Poor Performance

Fundación Paraguaya in Paraguay and Friendship Bridge in Guatemala have reached the Leader Milestone, the most advanced stage along the Truelift Pro-Poor Pathway. This recognition by Truelift is based on the results of Truelift-licensed assessments conducted by

Search

Translate

[ترجمة إلى العربية](#)

[Traduire en français](#)

[Перевести на русский](#)

[Traducir al español](#)

Follow Blog via Email

Enter your email address to follow this blog and receive notifications of new posts by email.

www.truelift.org



Agenda

- Introducción por Cara Forster
- Presentación realizada por Eduardo Gill, Fundación Paraguaya, Paraguay
- Comentarios realizados por Carmen Velasco, Miembro de la junta de Truelift , Peru
- Discusión con los participantes

Dónde encontrar más información:

- El Manual de los Estándares Universales para la GDS:
<http://sptf.info/spmstandards/universal-standards>
- La herramienta de auditoría social SPI4:
<http://cerise-spi4.squarespace.com>
- La presentación y grabación de la sesión de hoy:
<https://sptf.info/working-groups/resultados-sociales>

El Centro de Recursos de SPTF en español:

<http://sptf.info/resources/resource-center/?view=resourcecentercategory&id=8>

¡Gracias por su participación!



Por favor, únase a nosotros el próximo mes:
6 de diciembre a las 3pm EST (Lima)
cuando discutiremos cómo mejorar la práctica en:
Dimensión 5 con la IMF, Fundación Genesis
Empresarial, y la empresa de AT, Diaplan.