



# Lab DD #3

La route pour l'impact par  Serise

March 18, 2021

## zoom

- Please **mute your microphone**
- You can ask your questions in the **chat** and activate your **camera** when you intervene
- ..
- *Merci de **couper votre micro***
- *Vous pouvez posez vos questions à tout moment dans la **conversation** et activer votre **caméra** lorsque vous intervenez*

# AGENDA

- **State of practices** on outcomes measurement
- **Financial Inclusion:** existing data, and complementary client surveys and analysis
- **Key Resources** – work in progress
- **Next Steps** in 2021
- Your ideas for the **Energy Group** (launched March 25!)
- **État des pratiques** sur la mesure des résultats
- **Finance Inclusive** : données existantes, enquêtes et analyses complémentaires auprès des clients
- **Revue des ressources clés** – en cours
- **Prochaines étapes** en 2021
- Vos idées pour le **Groupe Energie** – lancement le 25 mars !

English:

Your name, country, organization and interest in SDG Lab (4 words)

*Français :*

*Nom, pays, organisation, intérêt dans le LabODD (4 mots)*

# State of practices – Sources and driving messages

## Some driving messages:

- Blog Rockefeller : priority on improved evidence
- GIIN Understanding Impact Performance
- Cgap, donors to leverage the potential of data

*palpable demand for more robust, meaningful evidence of social change*

*growing commitment to transparency around impact results and a heightened appetite for impact performance analyses*

*availability and quality of data doesn't automatically translate to impact*

## Feedback from CERISE's partners:

- 15 indepth surveys from investors, FSP, TA providers
- Exchanges during first LabODD meetings and European Microfinance Week, November

# Need for improved evidence

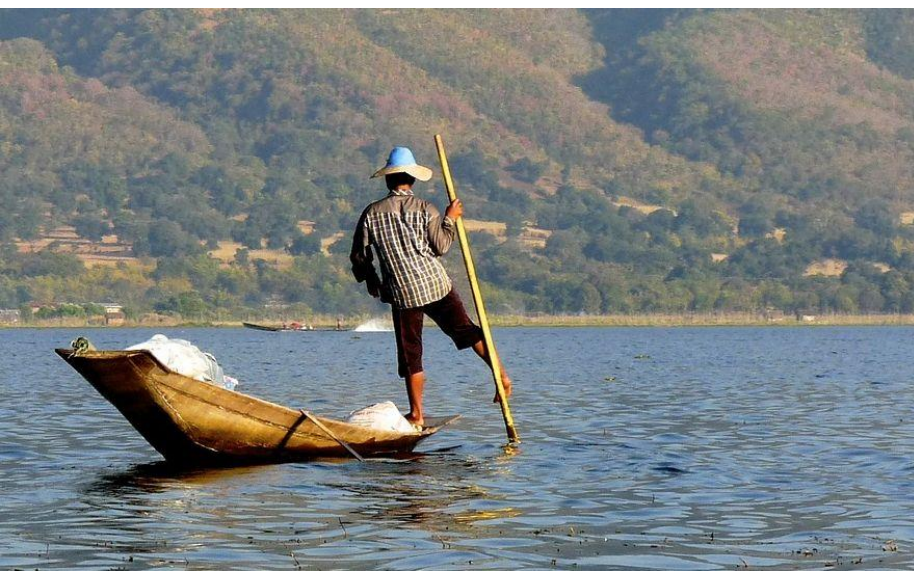
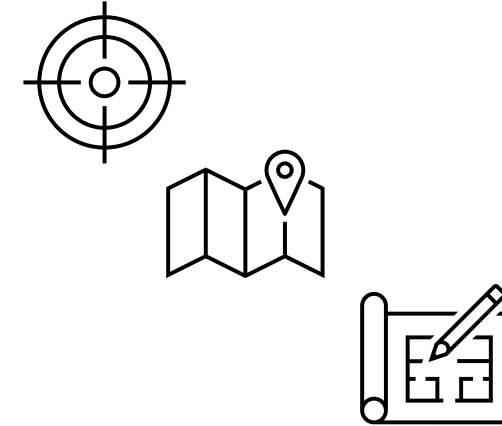
Needs For	IMPROVE	PROVE	PAY ATTENTION
<b>FSP / SB</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What works or not</li> <li>• Constant feedback =&gt; Continuous improvement</li> <li>• Capacity to adapt (time of crisis)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectives achieved?</li> <li>• External com'</li> <li>• Information for lenders/ investors</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strong relationship with clients</li> </ul>
<b>Investor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrate non-financial focus in selection</li> <li>• Better data collection at sector level</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verify impact thesis</li> <li>• Accountability to own investors</li> <li>• Verify target clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge for the sector</li> <li>• Put the clients at the center</li> </ul>

# Limits and constraints in data collection

Limits on For	PROCESS	DATA	CLIENT PERSPECTIVE
<b>FSP / SB</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cost, time, complexity,</li> <li>• Leadership</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reliability</li> <li>• Expertise/ capacity for analysis / tools</li> <li>• Staff turn over</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporting burden, Confidentiality</li> <li>• Legal constraints</li> </ul>
<b>Investors</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costs, time</li> <li>• Harmonization</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Too much data ?</li> <li>• Involvement vs. independence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indirect collection</li> <li>• End customer only one stakeholder in the value-chain</li> </ul>
<b>Both</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alignment of expectations</li> </ul>	

# Needs and strategy

- **Plenty of resources / experiences:** how to navigate and guide users for better use of data?
- **Align** on the data, SDG as a common language, towards basic standards indicators of outcome
- **Simplified, efficient** data collection
- **Covid and crisis** as a changer maker for customer data collection: take advantage of the momentum!



- ***Ressources / expériences nombreuses** : comment naviguer et guider les utilisateurs pour une meilleure utilisation des données ?*
- ***S'aligner** sur les données, les ODD en tant que langage commun, des indicateurs de résultats standards*
- *Collecte **simplifiée et efficace***
- ***Covid et la crise** sont des facteurs de changement pour la collecte de données clients : profiter de cet élan !*

# Key Resources

**Concrete & operational tools and resources** for investors and social entrepreneurs to measure their contribution to the SDGs.

*Ressources et outils concrets et opérationnels pour les investisseurs et les entreprises sociales qui veulent mesurer leur contribution à la réalisation des ODD*

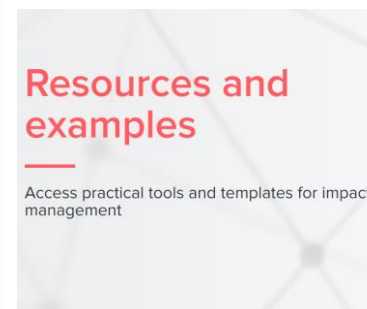
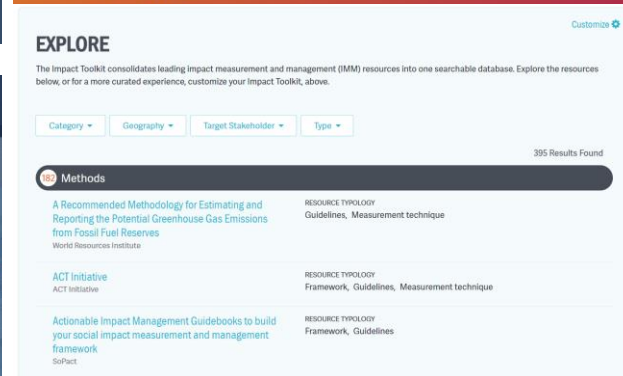
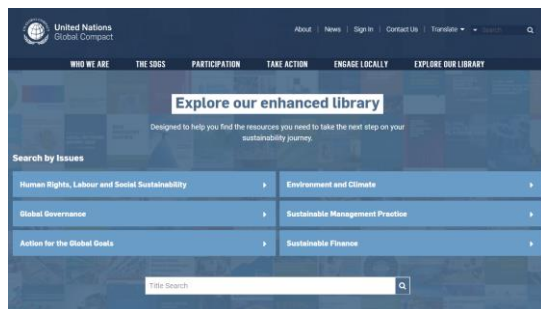
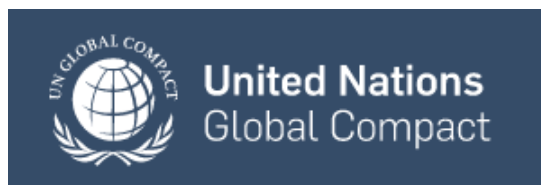
## Content - Contenu

- Existing principles & standards
- Data collection and reporting tools
- Case studies, good practices
- Literature review

- *Principes et standards existants*
- *Outils de collecte de données et reporting*
- *Etudes de cas et exemples de bonnes pratiques*
- *Ressources biblio, aller plus loin*

## Main platforms – Plateformes principales

## Identified – Identifiés à ce stade



60\_\_decibels



# Support for work on data collection and analysis

Define the *key data* to collect – Définir les *données clés* à collecter



Financial Inclusion  
Organization





# Next steps for 2021 – *Prochaines étapes*

## 1. Resources to be shared

- Finalize CERISE/SPTF/eMFP **Guidance Note for Financial Inclusion** on better using existing data, using the SDG framework to select indicators and report on social achievements (Q2 2021)
- Select key **Tools** and Technical **Resources** related to the SDGs : how to make SDG measurement actionable?

## 1. Ressources à partager

- Finaliser la **Note d'orientation** CERISE / SPTF / eMFP pour les acteurs de **l'inclusion financière** : meilleure utilisation des données existantes, utiliser le cadre des ODD pour sélectionner des indicateurs et rendre compte des résultats sociaux (T2 2021)
- Sélectionnez les principaux **outils et ressources techniques** liés aux ODD : comment rendre la mesure des ODD exploitable ?



# Next steps for 2021 – *Prochaines étapes*

## 2. Support for work on data collection and analysis

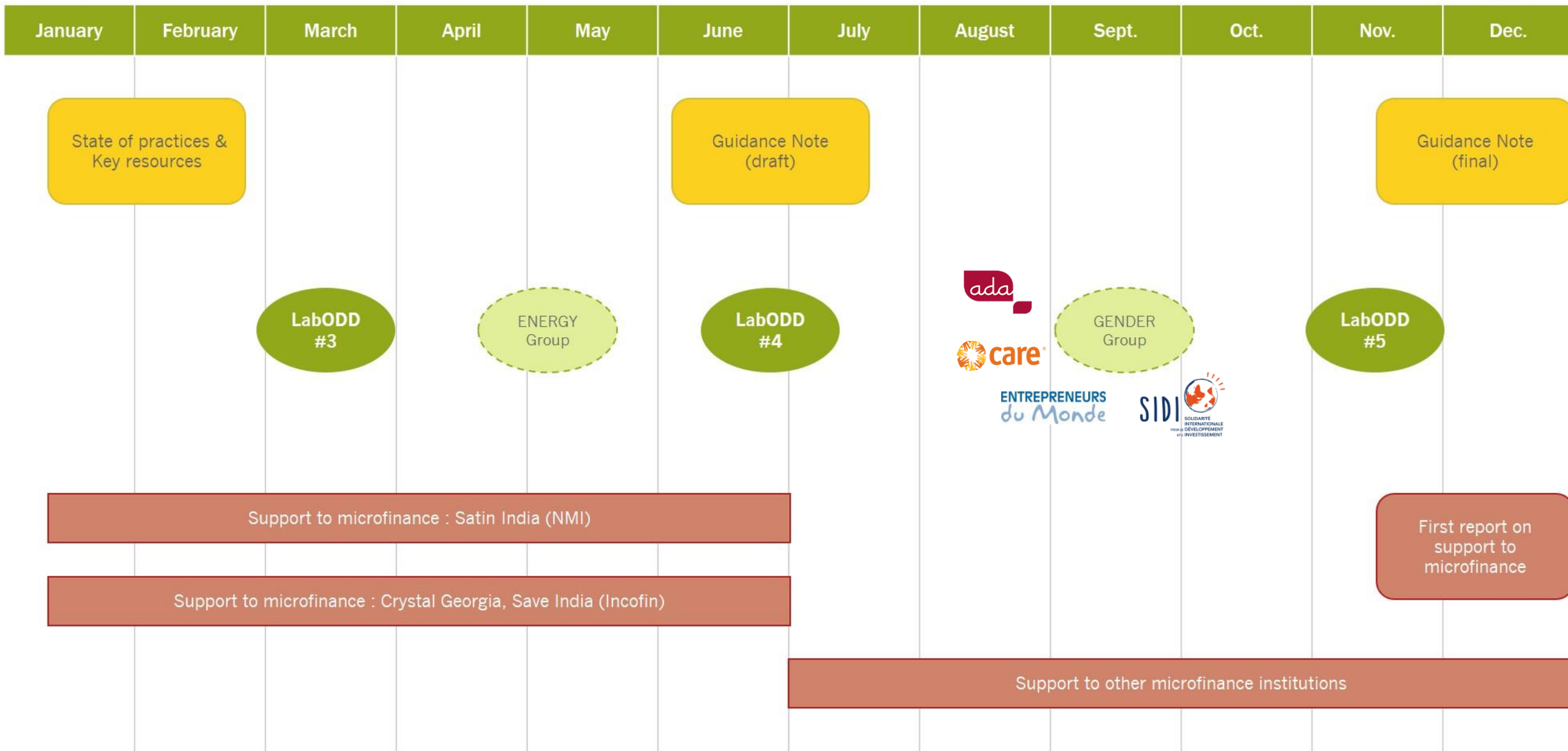
- Summary of lessons learned on Client Interview Tool for Covid (SPTF)
- Continue the support on data collection and analysis for **financial inclusion**, test for **energy (end 2021)**, plans for **agriculture**, linked to current partners and work on Responsible Investment in Agriculture (IISD and other)
- Training on data quality with the SPM Pro Network (to be confirmed)

## 2. Appui aux travaux de collecte et d'analyse des données

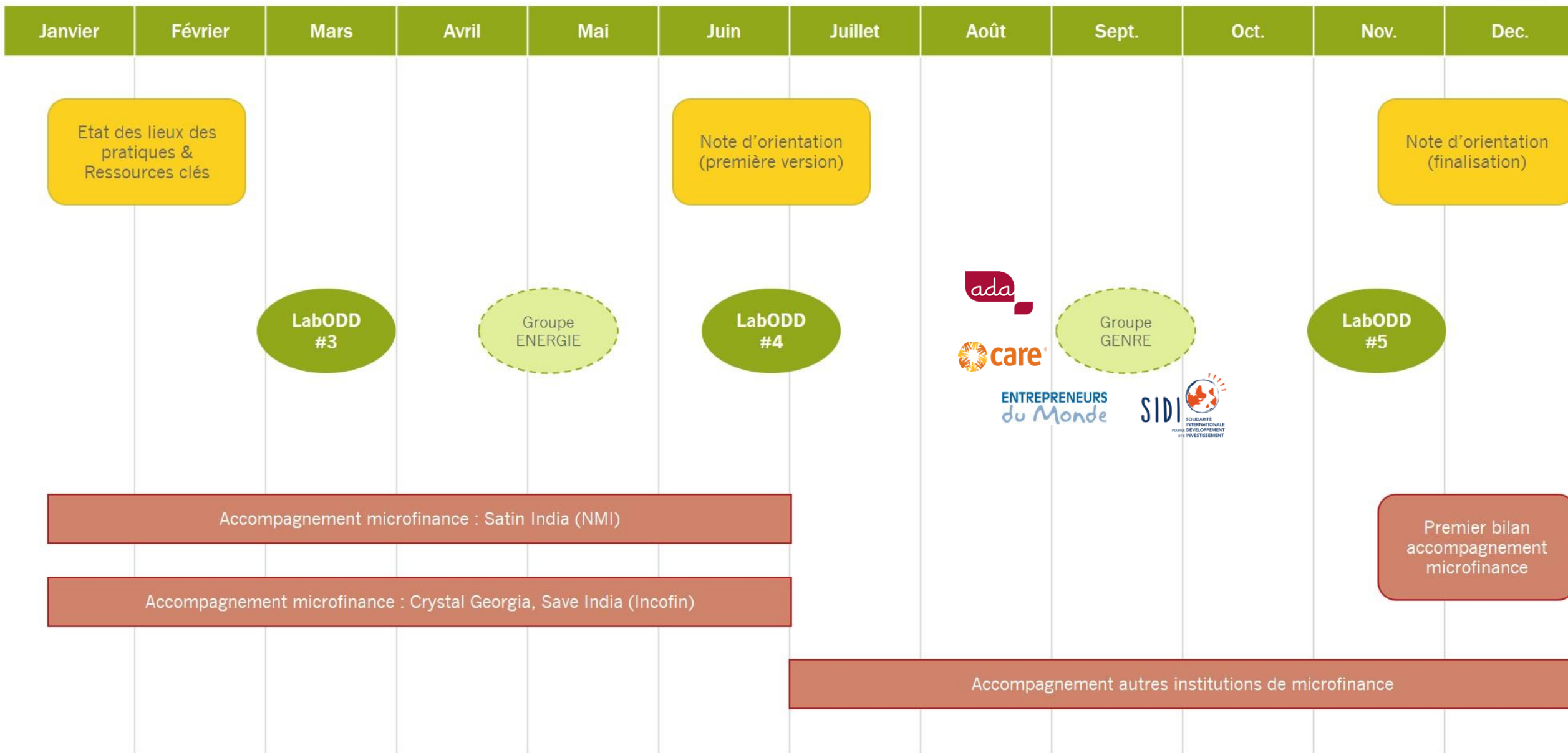
- *Résumé des leçons apprises sur l'outil Client Interview Tool for Covid (SPTF)*
- *Poursuivre le soutien sur la collecte et l'analyse des données pour **l'inclusion financière**, le test sur la thématique de **l'énergie (fin 2021)**, les plans pour le secteur de **l'agriculture**, en lien avec les partenaires actuels et les travaux sur l'investissement responsable dans l'agriculture (IIDD et autres)*
- *Formation sur la Qualité des données avec le réseau des professionnels GPS (à confirmer)*



# 2021 Calendar



# Calendrier 2021



## In the next days! *Dans les prochains jours!*

- **SPTF SPM Essentials Webinar Series** - Highlights practical strategies for today's management challenges → Webinar #1 on **March 23**
  - Launching LabODD **Energy Group** on **March 25** 2:30 pm CET
- 
- ***SPM Essentials** – Une série de webinaires par SPTF autour des stratégies pratiques de management → Webinar #1 le **23 mars***
  - *On lance le **Groupe Energie** du LabODD le **25 mars** à 14h30 CET*

**OBJECTIVE:** To explore the issues and practices of **outcome measurement, in link with the SDGs**, for impact organizations involved **in the energy access sector** (social businesses and impact investors)

- **Question** current approaches and practices
- **Appropriate** the SDG framework
- **Experiment** in the field
- **Share** experiences
- **Capitalize**

Save-the-date:

Thursday 25<sup>th</sup> of March, 2:30-4:00pm CET

Your ideas!

**OBJECTIF :** Explorer les enjeux et pratiques de la **mesure des résultats, en lien avec les ODD**, pour les organisations à impact engagées dans le **secteur de l'accès à l'énergie** (entreprises sociales et investisseurs sociaux)

- **Réinterroger** les approches et pratiques actuelles
- **S'approprier** le cadre des ODD
- **Expérimenter** sur le terrain
- **Partager** ses expériences
- **Capitaliser**

A vos agendas :

Jeudi 25 mars, 14h30-16h CET

Vos idées !

# Thank you!

# LabODD

La route pour l'impact par  Cerise

Comments, suggestions, questions...

[c.fernandez@cerise-spm.org](mailto:c.fernandez@cerise-spm.org)

[LabODD News on CERISE website](#)

