



RAPPORT ANNUEL

2021



Gestion de la performance sociale et  
environnementale pour les organisations à mission.

*Transformer les intentions en impact*



Crédit : Cécile Lapenu

# EDITORIAL

En 2021, le contexte mondial nous a poussés à réfléchir à nos valeurs, nos priorités, nos liens, nos modes d'accompagnement et de collaboration.

Nos partenaires, de longue date ou nouveaux venus, ont cherché à promouvoir, entre autres, une gouvernance plus éthique et plus forte, un traitement équitable du personnel, des approches centrées sur les clients. La gestion des performances sociales (GPS) montre toute sa pertinence pour un monde plus durable, plus résilient.

Nous poussons également les frontières : nous accompagnons un nouvel élan pour une prise de décision basée sur les données clients (« *outcomes* ») en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD), la référence internationale pour contribuer à un monde meilleur. Nous poussons l'analyse des risques sociaux et environnementaux et le reporting durable dans le cadre de la nouvelle réglementation européenne pour la finance durable (SFDR - *Sustainable Finance Disclosure Regulation*). En 2022, les nouveaux Standards Universels vont promouvoir notamment une approche solide de gestion des performances environnementales. De nouveaux modules d'évaluation et de reporting seront construits dans SPI en ligne, autour de ces enjeux.

Nos modes d'accompagnement évoluent : nous avons poursuivi le travail à distance, en nous rapprochant plus que jamais ! Les membres du LabODD et leurs partenaires de terrain ont été

particulièrement actifs et nombreux, venant de plus de 30 pays, pour partager leurs expériences et réfléchir sur la collecte, l'analyse et l'utilisation des données.

En combinant virtuel et présentiel, nous apportons de l'appui-conseil sur mesure, régulier, étape par étape, à nos partenaires investisseurs et organisations à impact : renforcement des capacités en GPS, choix stratégiques d'outils, amélioration de projet d'assistance technique, reporting plus concret et transparent vis-à-vis du cadre des ODD, rapport d'impact et communication des résultats, etc. La GPS comme feuille de route stratégique et opérationnelle.

Enfin, notre collaboration avec la SPTF se formalise, pour renforcer plus de 20 ans d'étroite coordination. En lançant le nouveau Parcours de Protection des Clients, nous avons repris les ressources et les activités précédemment gérées par la Smart Campaign, pour continuer à soutenir la protection des clients. Nous renforçons le réseau grandissant des Professionnels de la GPS, qui bénéficie du soutien combiné des équipes de CERISE et SPTF. Et en 2022, un plan stratégique commun sera finalisé pour CERISE+SPTF.

Nous remercions nos partenaires pour leur soutien sans faille, leur motivation, leur inspiration et leur enthousiasme. Nous sommes impatients de poursuivre en 2022 notre vision commune pour un monde plus juste !

Cécile Lapenu pour l'équipe CERISE



[CERISE EN UN COUP D'OEIL](#)

[GOVERNANCE & EQUIPE](#)

[PARTENAIRES](#)

[INITIATIVE JOINTE CERISE+SPTF](#)

[PARCOURS PROTECTION CLIENT](#)

[RESEAUX D'EXPERTS](#)

[SPI EN LIGNE](#)

[INVESTISSEMENT A IMPACT](#)

[GESTION DES RESULTATS](#)

[LETTRE D'INFO E-CERISIER](#)

[CONTACT](#)

# CERISE EN UN COUP D'ŒIL

## VISION

Contribuer à la construction d'un secteur financier transparent, responsable, inclusif et à fort impact social, contribuant à la réduction des inégalités.

## MISSION

Soutenir les investisseurs à impact, la finance inclusive et les entreprises sociales pour réaliser leur mission sociale.

## VALEURS

- Collaboration
- Innovation
- Solidarité
- Respect

## STRATEGIE

### Inclusive Finance

Soutenir les institutions financières pour une meilleure gestion de leurs performances sociales.

### Investissement à Impact

Aider les investisseurs à impact à définir et mettre en œuvre leur stratégie sociale.

### Mesure des résultats & ODD

Mesurer la création de valeur sociale et environnementale des organisations à mission en lien avec les Objectifs de Développement Durable.



# GOVERNANCE

Le réseau CERISE a été initié en 1998 par cinq organismes français appuyant la microfinance dans le monde : CIDR, GRET, IRAM, IRC/ SupAgro, et CIRAD, pour mutualiser les fonctions de recherche et développement de ses fondateurs et partenaires.

Depuis 2012, CERISE est formalisée en tant qu'association à but non-lucratif.

Son conseil d'administration est composé de quatre de ses membres fondateurs, représentés au nom d'organisations (CIDR, GRET, IRAM) ou à titre individuel.

**Monique Cohen** est la Présidente de CERISE depuis mars 2017. Experte de notoriété mondiale pour son travail auprès des clients de la microfinance, Monique Cohen a longtemps travaillé sur des questions d'impact pour l'USAID avant de fonder en 2002 *Microfinance Opportunities*, une organisation dédiée à l'éducation financière des populations pauvres.

# MODELE ECONOMIQUE

## Innovateur social

CERISE travaille de manière collaborative avec les organisations à mission pour définir des normes sociales et créer des outils d'évaluation comme biens publics.

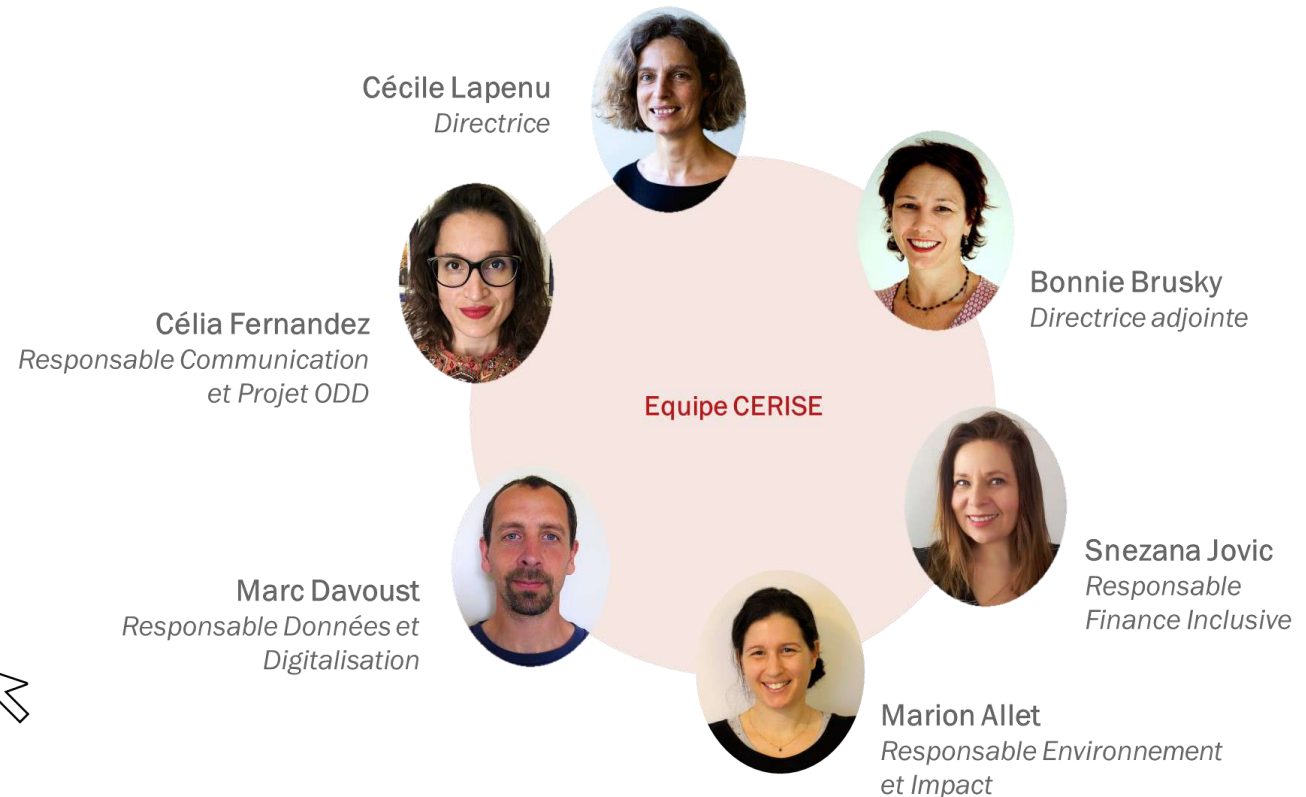
Environ 40% du budget de CERISE provient de subventions permettant d'innover tout en maintenant un libre accès à ses outils.

## Fournisseur de service

Les 60% restants du budget de CERISE sont autofinancés à travers un panel de services conçu pour aider les acteurs de la finance inclusive et de l'entrepreneuriat social, dans le monde entier, à réaliser leur mission sociale.

[A propos de CERISE](#)

# EQUIPE OPERATIONNELLE



# NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES EN 2021



## Nos membres fondateurs



# UN PARTENARIAT ELARGI



Après deux décennies de partenariat, CERISE et SPTF se sont rapprochés pour capitaliser sur les évolutions et les opportunités actuelles du marché. Un moment clé pour formaliser une stratégie commune ambitieuse.

En effet, fin 2020, la Smart Campaign a terminé ses travaux et confié les Standards de Protection des Clients à CERISE et SPTF. L'occasion de s'appuyer sur ce travail, de communiquer d'une seule voix et d'encourager une adoption plus forte et plus large des Standards et des pratiques de protection des clients déjà intégrées dans les Normes Universelles.

Le contexte mondial actuel nous rassemble autour de valeurs communes. Les effets de la COVID-19 sur tous les secteurs économiques, y compris le secteur financier, ont renforcé l'importance d'une approche centrée sur le client, d'une gouvernance solide et d'un traitement équitable des employés.

Ces évolutions, ainsi que nos années d'étroite coordination, offrent une opportunité unique de consolider notre travail pour intégrer la performance sociale et environnementale dans les stratégies et les pratiques concrètes d'un large éventail de parties prenantes.

Au programme de CERISE+SPTF : gérer le **Parcours de Protection des Clients**, construire le **Réseau des Professionnels de la GPS**, modérer le **Groupe de travail des investisseurs sociaux**, discuter avec les régulateurs, mettre à jour les **Normes Universelles** conformément aux nouvelles exigences environnementales et sociales, et proposer un cadre de reporting standard et une stratégie pour gérer les résultats, en lien avec les ODD. Un plan d'action motivant et ambitieux !



L'équipe CERISE+SPTF réunie sur Zoom en décembre 2021 !



La Social Performance Task Force (SPTF) est une organisation mondiale à but non lucratif qui compte plus de 4 400 membres dans le monde entier.

La SPTF a été fondée en 2005 en collaboration avec le Groupe Consultatif d'Assistance aux Pauvres (CGAP), des réseaux de microfinance, des investisseurs d'impact et des donateurs. Ces membres sont des parties prenantes de la finance inclusive.

La SPTF s'engage pour développer et promouvoir des normes et bonnes pratiques de gestion de la performance sociale, pour rendre les services financiers plus sûrs, plus avantageux pour les clients, et contribuer à des systèmes financiers et de marché plus sains.



# Client Protection Pathway

**cerise + SPTF**



Pour plus d'information, contactez-nous sur [cppathway@sptfnetwork.org](mailto:cppathway@sptfnetwork.org)

En octobre 2021, CERISE+SPTF a lancé le [Parcours de Protection des Clients](#), une nouvelle initiative pour soutenir les prestataires de services financiers qui s'engagent dans la protection des clients. Le Parcours fournit une feuille de route pour la mise en œuvre des [Standards de Protection des Clients](#), étape par étape, et les aide à maintenir leurs bonnes pratiques, tout en leur offrant une [exposition publique](#).

En rejoignant le Parcours PC, les PSF peuvent démontrer leurs réalisations, telles qu'une certification ou des récompenses obtenues, ainsi que leurs *progrès réguliers* tout au long du parcours. Parce que CERISE+SPTF pense que *tout progrès est bon* et doit être reconnu.

Que vous soyez un PSF en train de vous familiariser avec la protection des clients ou que vous soyez engagé dans la protection des clients depuis des années, le Parcours PC sera une ressource précieuse pour vous accompagner dans les prochaines étapes de votre parcours !

En rejoignant le Parcours PC, vous pourrez accéder à [des dizaines de ressources et d'études de cas](#), assister à des formations et à des webinaires, faire partie d'une communauté d'[organisations](#) et d'[experts](#) partageant les mêmes problématiques, et vous tenir informé des tendances du secteur.

## Les institutions financières doivent être accompagnées

De nombreux investisseurs et bailleurs de fonds sociaux ont signé une Déclaration Commune appelant les PSF à rejoindre le Parcours PC. Un moyen pour ces entreprises d'**identifier** les PSF qui s'engagent dans la protection des clients et de les **accompagner** dans la mise en œuvre des Standards de Protection des Clients.

- ⇒ [Lire la Déclaration Commune](#)
- ⇒ [Les institutions engagés pour la Protection des Clients](#)
- ⇒ [Plus d'info sur le Portail FinDev](#)

## Des ressources pour chaque étape du Parcours

Nous avons organisé la protection des clients en trois étapes et offrons des conseils et des ressources pour chaque étape. Ces ressources comprennent **des formations, des contacts avec des professionnels, des guides** et plus encore.

Cliquez sur chaque étape pour en savoir plus !

- ⇒ [1 : S'engager à mettre en œuvre la protection des clients](#)
- ⇒ [2 : Évaluer et améliorer les pratiques](#)
- ⇒ [3 : Démontrer les progrès et les réalisations](#)

## Une nouvelle méthodologie pour la Certification

CERISE+SPTF a travaillé avec des agences de notation et des experts du secteur pour développer un cadre de certification. **La certification est désormais décernée sur trois niveaux** : or, argent et bronze, et valable **trois ans**. Les PSF certifiés peuvent être **répertoriés publiquement** avec leur niveau de réussite.

- ⇒ [En savoir plus sur la nouvelle Certification de Protection des Clients](#)
- ⇒ [Découvrez les institutions certifiées Protection des Clients](#)



# Réseau des Professionnels de la GPS

**cerise + SPTF**

Depuis plusieurs années, CERISE et la SPTF travaillent avec des experts locaux pour soutenir la gestion de la performance sociale sur le terrain. Ces experts sont formés et travaillent avec les Normes Universelles pour la GPS, les Standards de Protection des Clients et l'outil SPI.

En 2020, nous avons renommé le groupe d'experts. Le désormais connu [Réseau des Professionnels de la GPS](#) permet de structurer le travail avec ces ambassadeurs de premier ordre. Les principaux objectifs sont de **former les consultants** sur différents sujets liés à la GPS, favoriser **l'apprentissage par les pairs**, rassembler les bonnes pratiques et **diffuser les ressources** pour les formateurs et les auditeurs, et permettre aux acteurs de l'industrie de **trouver facilement un consultant** pour les accompagner.

## Formation sur mesure

CERISE et SPTF organisent des formations dédiées aux Pros de la GPS. En 2021, 90 experts de 40 pays ont été formés au calcul du taux d'intérêt annualisé pour un portefeuille de prêts avec [l'outil d'estimation du TIA de SPI4](#), et l'utilisation des données pour évaluer la tarification responsable. Les Pros ont également reçu une formation sur le [Parcours de Protection des Clients](#), car ils ont un rôle important auprès des PSF pour les accompagner dans ce Parcours.

En décembre 2021, **215 experts** avaient déjà rejoint le Réseau. Les prestataires de services financiers, les investisseurs d'impact et toutes les parties prenantes du secteur peuvent s'appuyer sur ce réseau de consultants qualifiés et expérimentés pour répondre à leurs besoins sur des sujets liés à la performance sociale, à la protection des clients et à la mesure des résultats.

## 136 Auditeurs Qualifiés SPI

**13 nouveaux** auditeurs ont été qualifiés en 2021, dont une majorité de consultants indépendants.

## 66 Évaluateurs et Formateurs SMART

## 45 Fournisseurs d'AT

Dont 33 sont également des Auditeurs Qualifiés SPI.

## Lettre d'info pour les Pros

Le Réseau reçoit des mises à jour régulières de CERISE et SPTF à travers une lettre d'info dédiée. Ce média permet de diffuser les messages clés et les déclarations officielles, les outils et ressources actualisés, ainsi que les formations et les événements susceptibles d'intéresser les Pros de la GPS. Ils peuvent également suivre l'actualité du secteur (articles de blog, publications) et la partager avec un réseau étendu.

## Liste publique en ligne

Sur le site web de CERISE, vous pouvez trouver les coordonnées de tous les Professionnels de la GPS dans le monde. Les pages web dédiées présentent également les profils de nos auditeurs qualifiés SPI, et permettent de trouver facilement un auditeur externe ou d'identifier les PSF qui ont qualifié des auditeurs en interne.

⇒ [Liste des Professionnels de la GPS](#)





# Réseau des Professionnels de la GPS

**cerise + SPTF**

## Evaluations SPI à distance

En 2021, CERISE a publié une série de blogs pour capitaliser diverses expériences et leçons apprises autour des audits à distance. Dans tous les contextes, le travail à distance nécessite d'ajuster la méthodologie et de compenser le manque d'observation directe.

« Lorsque vous travaillez à distance, portez une attention particulière aux aspects les plus impactés par le manque de présence sur le terrain : les interactions avec les employés et les clients. »

Enrique Blanco, Conseiller chez Invest in Visions.

⇒ [Réaliser des évaluations à distance](#)

⇒ [L'expérience d'Invest in Visions](#)



Joseph Boah (à gauche) rencontre des clients de LAPO Sierra Leone

## Le témoignage d'un auditeur qualifié SPI

[Joseph Boah](#) est qualifié sur SPI en tant qu'auditeur externe. Il a 4 années d'expérience en suivi de projet et formation. Il a récemment conduit un audit SPI pour [LAPO Sierra Leone](#) (photo ci-dessous). Il livre son témoignage dans un article de blog sur le site de CERISE.

⇒ [Lire l'article](#)

[Rejoindre le Réseau de Pros de la GPS](#)

« **Merci de continuer ce travail important malgré les défis de ces dernières années.** »

« **Continuez les sessions de formation. Cela nous aide à considérer d'autres thématiques liées au développement, telles que l'approche Genre et la réduction de la pauvreté dans son ensemble.** »

## « Continuez ce travail constructif ! »

Les retours des experts sur le terrain et les leçons apprises dans la mise en œuvre de la GPS ont une forte valeur ajoutée. En décembre, CERISE et SPTF ont sondé les Pros de la GPS pour suivre leurs activités sur le terrain et mieux comprendre les besoins et le niveau de satisfaction des acteurs de l'industrie.

Les réponses au sondage ont été cruciales pour CERISE et SPTF dans la préparation de la stratégie 2022 pour le Réseau, afin d'être certain de proposer des formations et des outils adaptés, ainsi qu'un accompagnement sur mesure. Les Pros ont exprimé leur grande satisfaction à ce jour !

# GESTION DE LA PERFORMANCE SOCIALE

La version digitale de

**SPI4** **Alinus**

## 1000 audits en ligne sur SPI !

SPI est l'outil d'audit social le plus utilisé en finance inclusive. Conçu pour gérer et mesurer la performance sociale des prestataires de services financiers (PSF), SPI est un outil de gestion, de suivi et de reporting. Depuis plus de 20 ans, CERISE développe et affine SPI grâce aux retours des utilisateurs. Notre objectif ? Aider les PSF à suivre leurs performances sociales, prendre des décisions éclairées et améliorer les pratiques pour mieux servir leurs clients !

Début 2022, SPI en ligne compte plus de **1000 audits pour 600 PSF**, principalement basés en **Afrique subsaharienne, Asie du Sud-Est, Amérique Latine et Caraïbes**. Le

nombre d'audits a considérablement augmenté en 2021 – près de 3 fois plus que l'année précédente – reflétant **l'adoption de la version numérique de SPI** lancée en mai 2020.

**25%** des audits sont accompagnés par le Réseau des Professionnels de la GPS, incluant des [auditeurs qualifiés SPI](#). CERISE est fière de développer et de gérer ce réseau d'experts locaux qui accompagnent les PSF dans le processus d'audit. Travailler avec des auditeurs qualifiés permet de garantir des résultats fiables et précis, qui rendent possible **une prise de décision stratégique fondée sur des preuves, et l'amélioration des pratiques**.

## SPI est un outil gratuit, avec des ressources :

- ⇒ [Démonstration en direct](#), [Guide Pas à Pas](#) et [Centre d'assistance](#)
- ⇒ Un cours en [e-learning](#) et des [ressources d'audit](#)
- ⇒ Tout sur les Normes Universelles : [site web de la SPTF](#)

Utilisez SPIflat pour la mise à jour périodique et la sauvegarde de vos données !

⇒ [Lire l'article](#)

Comparez vos performances à une base de données mondiale et de haute qualité !

- ⇒ [Télécharger les tableaux de benchmark](#)
- ⇒ [Demander une étude personnalisée](#)

## Analyses comparatives

Avec des audits de haute qualité, CERISE construit **des études et des analyses pour le secteur (benchmarks)**. Ces benchmarks aident les investisseurs, les réseaux et les PSF à analyser leurs résultats par rapport à ceux de leurs pairs, à **élaborer des stratégies à partir des données et à communiquer sur leurs performances sociales et environnementales**.

Avec SPI en ligne, les PSF ont accès à **l'ensemble de leurs audits SPI au même endroit**, sur leur compte SPI. Pour chaque audit réalisé, ils visualisent leurs résultats par rapport aux performances de leurs pairs (statut, région). Les utilisateurs de SPI peuvent également accéder gratuitement à des [analyses](#)

disponibles sur le site CERISE, pour étudier et comparer plus en détail leurs résultats.

Sur demande, CERISE propose des **analyses comparatives personnalisées**, utiles notamment aux investisseurs pour **piloter leur stratégie sociale**. Par exemple, CERISE a travaillé avec la Fondation Grameen Crédit Agricole pour guider leur sélection de bénéficiaires ; avec Kiva, Invest in Visions, Opportunity International et BRAC pour définir et orienter l'assistance technique sur la GPS et la protection des clients ; et avec *Microfinance Enhancement Facility* (MEF) pour établir des benchmarks et communiquer sur les performances obtenues.

# CONSEIL AUX INVESTISSEURS

## Guider Invest in Visions dans le choix de ses outils d'audit



Invest in Visions avait besoin d'un outil d'évaluation (*due diligence*) applicable à la microfinance et au financement des PME, conforme aux exigences réglementaires de l'UE (SFDR), et qui leur permette de dynamiser leur gestion de l'impact.

Grâce à un test mené avec CERISE et des discussions approfondies avec le groupe de travail des investisseurs de la SPTF, Invest in Visions a décidé de travailler avec ALINUS, en créant des modules spécifiques pour la mesure d'impact et un module complémentaire pour l'analyse des PME.

## Piloter la stratégie d'impact de BRS avec les données sociales



CERISE travaille avec l'investisseur belge BRS pour l'utilisation optimale des données de performance sociale collectées auprès de ses partenaires. En 2021, CERISE a fourni des études pour aider BRS à concevoir un

programme d'assistance technique venant appuyer la collecte de données clients et la gestion de performance sociale. En 2022, CERISE formera le personnel de BRS à l'utilisation de SPI4.

## Renforcement des capacités pour Gojo et ses partenaires

Gojo & Company, Inc.

L'investisseur japonais Gojo & Company Inc. souhaitait rationaliser sa collecte de données sociales et renforcer l'appui à ses partenaires en matière de GPS.

CERISE a formé le personnel sur les Normes Universelles et l'utilisation de l'outil SPI4. Les responsables GPS de Gojo et de deux entreprises partenaires sont devenus des auditeurs qualifiés SPI4.



## Rapport d'impact 2020 de MEF avec ALINUS



Une fois de plus en 2021, CERISE a travaillé avec *Microfinance Enhancement Facility* et ses quatre conseillers en investissement [Blue Orchard](#), [Incofin](#), [ResponsAbility](#) et [Symbiotics](#), pour superviser la collecte de leurs données sociales.

Les données ALINUS de 139 PSF financés par MEF ont été collectées, comparées et analysées par CERISE. Ces analyses ont aidé MEF à produire un rapport d'impact pertinent et informatif pour 2020.

⇒ [Rapport d'impact MEF 2020](#)

## Analyse approfondie de 6 programmes d'AT pour FGCA



En 2013, la [Fondation Grameen Crédit Agricole Foundation](#) (FGCA) la fait e choix de se positionner comme coordinateur d'assistance technique. Cette activité est aujourd'hui devenue un axe stratégique de la Fondation.

En 2021, FGCA a travaillé avec CERISE pour faire le point sur ses 6 programmes d'AT et réfléchir à ce qui

avait fonctionné ou pouvait encore être amélioré. Les conclusions de cette analyse sont détaillées dans un Livre Blanc qui partage les huit années d'expérience de la Fondation. Une plongée en totale transparence dans **les succès, les difficultés et les défis de l'AT**.

⇒ [Livre Blanc de FGCA](#)

# GESTION DES RESULTATS



## 120 organisations à impact rassemblées

Le LabODD est un groupe de travail animé par CERISE pour piloter le projet « [Faire des ODD un feuille de route pour l'impact !](#) » cofinancé par le [Dispositif Initiatives OSC de l'AFD](#).

Ce projet vise à **outiller et accompagner** les organisations à mission dans **la mesure des résultats auprès de leurs clients et bénéficiaires, en lien avec les Objectifs de Développement Durable**. Les [membres](#) du LabODD sont des ONG internationales, des investisseurs sociaux et leurs partenaires sur le terrain, principalement en Afrique et en Asie du Sud : des institutions de microfinance et des entreprises sociales dans les secteurs agricole et de l'accès à l'énergie.

Lancé en octobre 2020, le projet rassemble déjà plus de **120 organisations à impact** qui souhaitent améliorer leur gestion des résultats, leur impact sur leurs bénéficiaires et leur contribution à la réalisation des ODD.

L'an passé, relevant les défis du distanciel, les membres du LabODD ont continué à soutenir les projets avec les institutions de microfinance, les entrepreneurs et les investisseurs sociaux. CERISE et ses partenaires rassemblés en groupes de travail ont poursuivi leurs réflexions autour de la mesure des résultats, comment **évaluer la perception des changements au niveau des bénéficiaires, et les progrès vis-à-vis des ODD**. Les contraintes imposées par le contexte sanitaire se sont aussi révélées des opportunités pour rassembler plus de participants. Et CERISE a vu grandir **l'intérêt pour la mesure des résultats, la prise de décision axée sur les données et la nécessité d'améliorer la confiance et la qualité des données**.

Un grand merci à tous les membres du LabODD ! On continue sur cet élan en 2022 !

⇒ [Résumé du projet](#)

⇒ [Suivre les actualités du LabODD](#)

### Les partenaires stratégiques



## Finance Inclusive

CERISE a appuyé [Crystal](#) en Géorgie ([Incofin](#)) et [Satin Creditcare](#) en Inde ([NMI](#), [Kadence](#) et [Ankuram](#)) dans la collecte de **nouvelles données clients**. CERISE a également guidé [Save India](#) dans **l'analyse des données clients existantes**.

Objectif d'ici 2023 : développer un outil de saisie de données en ligne pour **numériser le reporting sur les résultats**, en lien avec les ODD. Notamment à partir de la liste d'indicateurs [MetODD-SDG](#).

## Accès à l'énergie

CERISE a animé un groupe de travail pour explorer les pratiques de la mesure des résultats dans le secteur de l'accès à l'énergie. Le groupe a notamment réfléchi à la possibilité **d'harmoniser des indicateurs de résultats** pour le secteur, les méthodes à utiliser et comment garantir une bonne qualité des données.

En 2022, les membres testeront différents formats pour collecter, analyser et utiliser les données de résultats.

## Agriculture

CERISE et ses partenaires ont développé un **outil d'évaluation pour accompagner l'investissement agricole responsable (RAI)**, aligné avec les [principes RAI](#) définis par la [FAO](#), et appuyé sur le cadre des ODD et des standards de reporting tels que les [principes ESG du CSAF](#) et des indicateurs GIIN/IRIS+. En collaboration avec [IISD](#).

D'ici 2023, le « RAI Agri Scoring Tool » sera testé et sa version finale, partagée.

# COLLABORER ET PARTAGER

# LabODD

La route pour l'impact par 



## Atelier CoDev du Groupe Energie

Dans le cadre du LabODD, les membres peuvent organiser des ateliers de codéveloppement et s'appuyer ainsi sur l'intelligence collective pour avancer un projet spécifique.

Le 7 octobre 2021, une douzaine de participants ont aidé ADA et ENDA Tunisie à améliorer leur questionnaire de satisfaction autour d'un projet d'irrigation solaire. ADA et ENDA partageront par la suite les analyses tirées des enquêtes auprès de leurs bénéficiaires.



⇒ [Groupe Energie du LabODD](#)

## Gestion des données avec des experts

CERISE a collaboré avec Quantilia pour traiter et nettoyer un très grand volume de données pour une institution de microfinance en Géorgie. Cela afin d'aider l'institution à mieux comprendre le profil de ses clients et à définir sa stratégie sociale pour les cinq prochaines années.

« Ces analyses partagées avec nos partenaires peuvent les inciter à mieux utiliser leurs données et les guider pour prendre des décisions opérationnelles en faveur des clients. »

⇒ [Blog Quantilia](#)



## Focus sur les résultats lors des semaines Africaine et Européenne de la Microfinance

CERISE a animé plusieurs sessions de formation à la [Semaine Africaine de la Microfinance](#) en octobre à Kigali. L'une d'elles était axée sur la mesure des résultats auprès des clients, et a attiré plus de 80 experts ! Les participants ont étudié le cas de [Crystal](#) en Géorgie, pour découvrir comment **les données de résultats sur les clients peuvent être liées aux ODD** et comment utiliser ces données pour la prise de décision stratégique afin d'**améliorer la performance de l'institution**.

Lors de l'édition virtuelle de la [Semaine Européenne de la Microfinance](#) en novembre, CERISE a modéré deux sessions : une réunion avec le [Groupe d'action des](#)

[investisseurs d'e-MFP](#), le [LabODD de CERISE](#) et le [Groupe de travail des investisseurs de la SPTF](#) ; puis une table ronde sur la mesure de l'impact et des résultats selon la perspective des investisseurs.

Ces sessions ont montré un élan commun autour de la gestion des résultats et des défis à relever pour **améliorer la confiance et la qualité des données**, le rôle de chaque partie prenante dans la collecte de données, la question des **indicateurs standards** et la nécessité de **changer la culture** vers une approche de **prise de décision axée sur les données**.

⇒ [Blog CERISE et rapports de MicroCapital](#)



# PUBLICATIONS



## Groupe Energie du LabODD – Premières leçons apprises

Est-il possible de s'aligner sur un cadre commun de mesure des résultats dans un secteur aussi diversifié que celui de l'accès à l'énergie ? Entre mai et juillet 2021, le Groupe Energie a mené quatre ateliers autour de cette question. Les principales conclusions sont présentées dans cet article préparé par Marion Allet. *Septembre 2021*



## **OUTCOMES MANAGEMENT FOR FINANCIAL SERVICE PROVIDERS**

A proposed standard framework aligned  
with the Sustainable Development Goals

Prepared by CERISE in collaboration with SPTF Outcomes Working Group and eMFP Investors Action Group

## Guidance Note for Financial Service Providers by CERISE, e-MFP and SPTF

Un projet collaboratif avec le groupe d'action des investisseurs d'e-MFP et le groupe de travail sur les résultats de la SPTF. Pour explorer des approches innovantes pour les investisseurs sur la mesure et la communication des résultats, en utilisant le cadre des ODD. *Mars 2022*



**LabODD**  
The road for impact by 

We continue in 2022!



## Bilan et activités à venir

Les principales réalisations du LabODD en 2020 et 2021 pour la gestion des résultats dans les secteurs de la finance inclusive, l'accès à l'énergie et l'agriculture. *Janvier 2022*



## Ressources Clés liées aux ODD

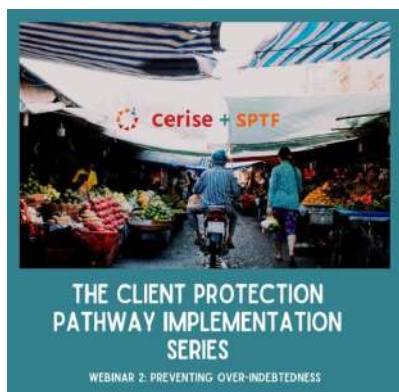
Un document vivant avec une sélection d'outils et de ressources techniques clés, liées aux ODD. Pour les organisations à impact qui souhaitent mesurer leur contribution à la réalisation des ODD de manière concrète et transparente. *Version mise à jour en janvier 2022*

# LETTRE D'INFO



## Mars 2021

Nos activités en 2020, les échanges à venir sur la mesure des résultats en lien avec les ODD, les rapports d'impact de nos partenaires.



## Juin 2021

Les temps changent et nous aussi ! Le partenariat renforcé avec SPTF, des nouvelles de nos projets en cours pour la finance inclusive, des conseils sur SPI et des ressources clés sur les ODD.

## Octobre 2021

Le Réseau des Pros de la GPS pour accompagner les acteurs de la finance inclusive, le nouveau Parcours de Protection des Clients et la publication du Groupe Energie du LabODD.

## Décembre 2021

Série de webinaires pour la mise en œuvre du Parcours de Protection des Clients, les nouvelles Normes Universelles 3.0 pour la Gestion de la Performance Sociale et Environnementale, l'élan pour la mesure des résultats.

### Soutenir l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat et l'inclusion financière

La promotion du leadership féminin et la participation des femmes à l'activité économique est au cœur de la stratégie de la Fondation. Elle finance et accompagne des institutions de microfinance et des entreprises sociales qui promeuvent l'inclusion financière et l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat.

85%

des femmes bénéficiaires de microcrédit

34%

des entreprises femmes chez les institutions financées

### Renforcer la résilience des économies rurales face aux changements climatiques

Face à la situation environnementale critique dans les pays d'intervention, la Fondation promeut des solutions durables pour s'adapter aux changements climatiques. Aussi, la Fondation promeut le développement des produits qui financent des pratiques écologiques telles que les énergies renouvelables, la gestion des déchets, l'accès à l'eau propre.

9%

des institutions sensibilisent les clients aux risques climatiques

42%

des institutions soutiennent/propagent des produits verts



**Restons en contact !**



**71 cours Anatole France, 33000 Bordeaux, France**

**[cerise@cerise-spm.org](mailto:cerise@cerise-spm.org)**

