



2020

RAPPORT ANNUEL

Gestion de la performance sociale en microfinance,
entrepreneuriat social & investissement à impact

Faire de votre mission une réalité



Crédit: Marie-Anna Bénard

EDITO

2020... Quelle année étrange !



A l'échelle internationale, la crise sanitaire ; au sein du secteur de la finance inclusive, la fermeture de la Smart Campaign, et aussi un intérêt toujours plus fort pour les approches responsables, la proximité repensée, des résultats positifs et durables comme objectif pour nous tous.

En 2020, nous avons partagé avec nos partenaires du monde entier les mêmes craintes, frustrations, espoirs et ambitions, alors que nous étions tous confrontés à la crise sans précédent de la Covid-19.

Les contraintes nous ont aussi poussés à **nous réinventer**, tester, creuser de nouveaux modes de communication, d'échange et de coordination !

Ainsi, **SPI en ligne** a été lancé, offrant une nouvelle expérience conviviale pour les audits sociaux. SPTF et CERISE ont travaillé aux côtés d'investisseurs, d'IMF et de régulateurs pour prendre le relai en faveur de la **protection des clients**. Notre réseau de professionnels de la GPS a été renforcé et revitalisé grâce à une série de newsletters et des formations. Et nous avons contribué à faire avancer la réflexion et la pratique autour de la **mesure des résultats** avec des partenaires en Asie et en Europe de l'Est.

Une année étrange, sans doute, mais finalement constructive productive et fructueuse !

Merci à tous !



[CERISE EN UN COUP D'OEIL](#)

[GOUVERNANCE & EQUIPE](#)

[PARTENAIRES](#)

[TRANSITION SMART CAMPAIGN](#)

[SPI EN LIGNE](#)

[LE RESEAU D'EXPERTS](#)

[RESSOURCES & FORMATION SPI](#)

[INVESTISSEMENT A IMPACT](#)

[LABODD](#)

[eCERISIERS](#)

[CONTACT](#)

CERISE EN UN COUP D'ŒIL

VISION

Contribuer à la construction d'un secteur financier transparent, responsable, inclusif et à fort impact social, contribuant à la réduction des inégalités.

MISSION

Soutenir les investisseurs à impact, la finance inclusive et les entreprises sociales pour mener à bien leur mission sociale.

VALEURS

Collaboration

Innovation

Solidarité

Respect

STRATEGIE

Finance Inclusive

Soutenir les acteurs de la finance inclusive en matière de gestion de la performance sociale.



Investissement à Impact

Soutenir les investisseurs à impact à travers des services d'évaluation et de conseil pour construire leur stratégie sociale.



Mesure des résultats & ODD

Mesurer la création de valeur sociale et environnementale des organisations à mission en lien avec les Objectifs de Développement Durable.



GOVERNANCE

Le réseau CERISE a été initié en 1998 par cinq organisations françaises appuyant la microfinance dans le monde : CIDR, GRET, IRAM, IRC/SupAgro, et CIRAD, pour mutualiser les fonctions de recherche et développement de ses fondateurs et partenaires.

Depuis 2012, CERISE est formalisée en tant qu'association à but non-lucratif.

Son conseil d'administration est composé de quatre de ses membres fondateurs, représentés au nom d'organisations (CIDR, GRET, IRAM) ou à titre individuel.

Monique Cohen est la Présidente de CERISE depuis mars 2017. Experte de notoriété mondiale pour son travail auprès des clients de la microfinance, Monique Cohen a longtemps travaillé sur des questions d'impact pour l'USAID avant de fonder en 2002 *Microfinance Opportunities*, une organisation dédiée à l'éducation financière des populations pauvres.

MODELE ECONOMIQUE

Innovateur social

CERISE travaille de manière collaborative avec les organisations à mission pour définir des normes sociales et créer des outils d'évaluation comme biens publics.

Environ 40% du budget de CERISE provient de subventions permettant d'innover tout en maintenant un libre accès à ses outils.

Fournisseur de service

Les 60% restants du budget de CERISE sont autofinancés à travers un panel de services conçu pour aider les acteurs de la finance inclusive et de l'entrepreneuriat social, dans le monde entier, à réaliser leur mission sociale.



EQUIPE OPERATIONNELLE



PRINCIPAUX PARTENAIRES EN 2020



Membres fondateurs





TRANSITION SMART CAMPAIGN



De 2009 à 2020, la Smart Campaign était une initiative mondiale dirigée par le [Centre pour l'Inclusion Financière](#) qui s'efforçait de créer un environnement dans lequel les services financiers sont fournis de manière sûre et responsable aux clients à faible revenu. La Smart Campaign a développé la première norme mondiale de **protection des clients**, établi un programme de certification rigoureux pour valider les pratiques des prestataires de services financiers, réalisé des recherches sur la protection des clients et formé des partenaires pour guider les changements.

Au cours du programme, plus de 135 institutions financières, servant collectivement plus de 62 millions de clients à faible revenu dans 42 pays, ont été certifiées conformes aux **Standards de Protection des Clients** de Smart Campaign.

En 2020, le développement des [Standards](#) et la gestion de leur mise en œuvre ont été transférés aux partenaires de longue date, [SPTF](#) et [CERISE](#). Les Standards de Protection des Clients sont intégrés aux [Normes Universelles de Gestion de la Performance Sociale](#) et dans l'outil d'évaluation [SPI en ligne](#). À l'avenir, la SPTF dirigera l'évolution de ces Standards de Protection des Clients dans le cadre des révisions des Normes Universelles.

La richesse des outils de mise en œuvre axés sur les prestataires de services financiers est maintenue par SPTF et CERISE et accessible au public via leur [Centre de ressources de la GPS](#). Dans les mois à venir, CERISE et SPTF prévoient de dévoiler un nouveau **centre de ressources conjoint** qui comblera les ressources des trois organisations, offrira une meilleure expérience utilisateur et fournira des fonctionnalités pour faciliter la recherche des ressources dont vous avez besoin.

Foire Aux Questions

- **Les évaluations de Protection des Clients continueront-elles d'exister ? Oui.** Les PSF intéressés par une évaluation de Protection des Clients peuvent toujours utiliser le [Questionnaire de Démarrage \(GSQ\)](#). Les évaluateurs formés par Smart peuvent continuer à effectuer des évaluations de Protection des Clients, même si le nom "Smart" ne pourra plus être utilisé. **Veuillez nous tenir informés** si vous avez des demandes d'évaluations externes, car cela nous aidera à évaluer la demande et à déterminer la meilleure façon de soutenir les experts de la GPS avec une expertise spécifique à la Protection des Clients.
- **La certification de Protection des Clients continuera-t-elle d'exister ? Oui.** La certification de Protection des Clients Smart Campaign dans sa forme actuelle prendra fin. Il n'y aura pas de nouvelle mission de certification après le 31/12/2020 et la dernière date pour une possible attribution de nouvelle certification Smart est fixée au 30/04/2021. Cependant, les **organismes de certification** souhaitent continuer à certifier les organisations sur la Protection des Clients, et afin d'assurer la continuité de la qualité et la comparabilité des produits de certification, **CERISE et SPTF approuveront les organismes de certification** qui proposent des produits alignés sur les Normes Universelles.

Télécharger SPI4 en Excel

Accéder à SPI en ligne

Centre d'assistance SPI en ligne

Ressources Audit

Ressources sur le TIA

Protection des clients

Benchmarks SPI4

Formation

Auditeurs Qualifiés SPI4

🏠 > SPI4



SPI4



Pour toute autre question, visitez [notre site web](#).

| SPI

La version digitale de
SPI4 | **Alinus**

Depuis mai 2020, SPI4 et ALINUS sont **accessibles en ligne** à travers SPI, la version digitale de SPI4 par CERISE !

La toute première version de SPI (*Social Performance Indicators*) a été créée en 2003, avec la participation de 15 institutions de microfinance pionnières, venues de tous les continents et souhaitant mieux travailler avec leurs clients.

SPI4, aligné aux [Normes Universelles de Gestion de la Performance Sociale](#), a été lancé en 2014. L'outil a été utilisé pour mener **950 audits pour plus de 630 prestataires de services financiers (PSF) dans 83 pays**. Et maintenant, SPI est plus facile que jamais à utiliser !

SPI permet aux auditeurs et aux PSF de réaliser des **audits SPI4 et ALINUS en ligne**. Et les réseaux internationaux disposent d'un moyen simple de **centraliser et partager** tous leurs audits.

En 2020, CERISE a réalisé **10 démos en direct en français, anglais et espagnol, pour près de 250 personnes**. Consultez les enregistrements et toutes nos ressources pour vous former et apprendre à naviguer sur SPI en ligne!

Explorez nos ressources !

- ⇒ [Guide Pas à Pas](#)
- ⇒ [Demos en direct](#)
- ⇒ [Centre d'assistance SPI](#)

Merci !

A nos sponsors :



Et nos principaux partenaires dans le développement de SPI en ligne :

Benchmarks SPI4

Comparez vos résultats à une base de données de centaines d'audits de haute qualité dans le monde entier !

- ⇒ [Téléchargez les tableaux de benchmark](#)
- ⇒ [Demandez un rapport personnalisé](#)



UN RÉSEAU D'EXPERTS QUI GRANDIT

Auditeurs Qualifiés SPI

CERISE vise à maintenir de solides relations avec son réseau d'auditeurs qualifiés SPI. Chaque année, les auditeurs répondent à une **enquête** envoyée par CERISE pour donner un aperçu de leurs activités sur le terrain. L'enquête 2020 était particulièrement détaillée, car CERISE recherchait des informations sur les tendances du secteur, les besoins des auditeurs et des commentaires sur SPI en ligne.

Une enquête similaire a été envoyée aux évaluateurs et formateurs Smart, compte tenu de la clôture de la Smart Campaign. Vous pouvez télécharger un résumé des résultats [ici](#).

Pour répondre aux besoins identifiés, CERISE et SPTF ont uni leurs forces pour construire le **Réseau des Professionnels de la GPS** (voir la section suivante).

Parallèlement, le réseau d'auditeurs qualifiés SPI de CERISE continue de se développer. Fin 2020, 130 auditeurs étaient qualifiés sur SPI, dont 118 auditeurs externes (principalement des consultants et des investisseurs) et 12 auditeurs internes (des collaborateurs au sein de PSF).

Pour en savoir plus sur le réseau d'auditeurs qualifiés SPI, c'est [ici](#).

130 auditeurs qualifiés SPI

17 nouveaux auditeurs ont été qualifiés en 2020, en majorité des consultants indépendants

64 évaluateurs et formateurs Smart

49 prestataires d'AT en GPS

Dont 32 sont également qualifiés sur SPI



Réseau des Pro de la GPS

En août 2020, CERISE et SPTF ont lancé le Réseau des Professionnels de la GPS pour unir la communauté d'experts formés et travaillant avec l'un des éléments suivants : les Normes Universelles de GPS, les Standards de Protection des Clients et l'outil SPI.

Le Réseau des Pro de la GPS est animé par la volonté commune de renforcer **les liens** entre ceux qui ont donné vie à la GPS et à la protection des clients sur le terrain.

SPTF et CERISE souhaitent également reconnaître la communauté d'experts - formateurs, évaluateurs,

prestataires d'assistance technique et autres - qui travaillent pour la protection des clients.

Au dernier trimestre 2020, des newsletters dédiées ont été envoyées à ce réseau pour commencer à **partager les bonnes pratiques et les innovations** du secteur.

En 2021, l'objectif est de construire avec ces experts un réseau fort, actif et efficace ! CERISE et SPTF renforceront également l'appui fourni sous forme de **mise en réseau et d'opportunités d'apprentissage** adaptées à cette communauté.

RESSOURCES & FORMATION SPI

E-learning SPI4

Maintenant disponible en espagnol !

Grâce à la collaboration de [GoodReturn](#), le module de e-learning SPI4 est maintenant disponible en espagnol ! Les utilisateurs peuvent se former gratuitement sur la plateforme [RIF Academy eLearning Portal](#)

A ce jour, **270 apprenants** ont terminé les modules de e-learning sur SPI4 et ALINUS !

- ⇒ [Accéder au e-learning SPI4](#)
- ⇒ [Guide pour compléter le cours](#)



Questionnaire Démarrage (GSQ)

Maintenant disponible sur le site web de CERISE

L'outil d'évaluation de la certification de la protection des clients, créé par la Smart Campaign.

- ⇒ [Télécharger le GSQ](#)
- ⇒ [Toutes les ressources relatives à la Protection des Clients](#)



Outil d'estimation du TIA de SPI4

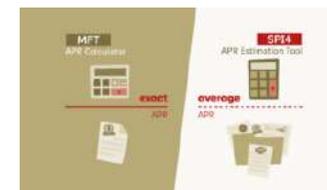
Version améliorée en 2020

Cet outil CERISE au format Excel permet aux utilisateurs de SPI4 de calculer facilement le Taux d'Intérêt Annualisé (TIA) d'un portefeuille - premier pas vers une tarification responsable - et de compléter l'indicateur sur la tarification des prêts dans la section Informations sur l'Organisation de SPI en ligne.

Et il inclut maintenant une version simplifiée du calculateur de **Microfinance Transparency (MFT)**, sous forme d'onglet séparé, directement dans le fichier Excel. [En savoir plus \(PDF en anglais\)](#)

- ⇒ [Télécharger l'Outil d'estimation du TIA](#)
- ⇒ [Concepts et définitions clés](#)
- ⇒ [Fiche de travail liée à l'outil](#)

Et pour en savoir plus sur la **différence** entre l'outil d'estimation du TIA de SPI4 et le calculateur de MFT, et **comment ils peuvent être utilisés ensemble pour calculer le TIA d'un portefeuille de prêts**, consultez [ce tutoriel](#).

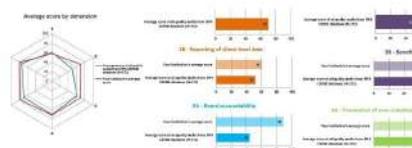


Benchmarks SPI

Mis à jour en novembre 2020

Les tableaux vous permettent de créer automatiquement votre propre analyse et des graphiques comparatifs par rapport à la base de données complète CERISE-SPI4 des **audits de bonne qualité** (Normes Universelles et Green Index).

- ⇒ [Téléchargez les tableaux de benchmark](#)



FORMATIONS A LA GPS

Formation virtuelle pour les partenaires d'Opportunity International en Inde



Dia Vikas Capital Pvt. Ltd, filiale d'Opportunity International Australia, a réalisé une formation virtuelle sur la GPS et SPI4 pour ses 12 partenaires microfinance en Inde. L'objectif était de présenter l'outil SPI4 aux participants, de parfaire les connaissances des Champions GPS et de suggérer des idées pour faire évoluer la fonction GPS dans les petites banques de financement.

⇒ [Lire le Blog](#)



Atelier virtuel pour les Champions GPS en République Dominicaine



Plus de 20 employés de 5 PSF en République Dominicaine ont participé à 3 sessions virtuelles organisées par CERISE et Frankfurt School, dans le cadre du programme d'assistance technique de la Banque européenne d'investissement pour les opérations du secteur financier dans la région des Caraïbes.

L'atelier visait à renforcer les capacités du personnel pour réaliser des audits sociaux, préparer des plans d'action et jouer le rôle de Champion GPS dans leurs organisations.

⇒ [Lire le Blog](#)



En 2020:

5 formations virtuelles
120 participants

Vous souhaitez organiser un atelier dans votre région?
[Contactez Snezana Jovic](#)

INVESTISSEMENT A IMPACT

Conseils et assistance technique

CERISE accompagne les investisseurs sociaux pour définir, affiner ou mettre en œuvre leur stratégie sociale et mesurer leur contribution au changement.

Facilité d'AT *Microfinance Initiative in Asia (MIFA)* par BlueOrchard

Entre 2017 et 2020, la facilité MIFA de [BlueOrchard](#) a travaillé avec CERISE pour appuyer 11 institutions financées par MIFA en Asie et en Europe Centrale, pour améliorer leurs pratiques de GPS et de Protection des Clients. L'objectif était de renforcer les connaissances et la capacité des IMF à mieux équilibrer les considérations financières, sociales et environnementales dans la prise de décision.

La première phase portait sur la compréhension de l'état des pratiques de chaque IMF, l'écoute de leurs besoins et l'adéquation avec leur stratégie. Par la suite, chaque IMF a bénéficié d'une assistance technique personnalisée, adaptée à ses besoins et préférences.

Les IMF ont apprécié de pouvoir compter sur cette large gamme d'appuis diversifiés, rendue possible par l'expérience de CERISE et de son réseau d'experts.

Le projet a permis renforcer les capacités internes des IMF en matière d'évaluation, d'analyse et de mise en œuvre. Cela grâce à des processus itératifs, un accompagnement dans la durée, sur site et à distance, des échanges réguliers et une approche *learning by doing*.

⇒ [Rapport d'impact BlueOrchard 2019/2020](#)



Appui à *Microfinance Enhancement Facility*

Fin 2019, [Microfinance Enhancement Facility](#) (MEF) a adopté ALINUS comme cadre standard de reporting social. Les quatre conseillers en placement de MEF, **Blue Orchard**, **INCOFIN**, **ResponsAbility** et **Symbiotics**, prévoyaient d'utiliser ALINUS en 2020 pour collecter des données sur les entreprises bénéficiaires recevant un financement de MEF.

En raison de la crise de la Covid-19, les agences ont partiellement adopté le cadre en 2020.

Néanmoins, au cours des derniers mois, CERISE et les conseillers en investissement ont travaillé ensemble

pour sensibiliser les équipes Impact / ESG à l'évaluation de la performance sociale à l'aide d'ALINUS, restituer des informations significatives et pratiques dans le rapport social 2020, et préparer le chemin pour le reporting de l'an prochain.

En 2021, CERISE coordonnera à nouveau le processus de reporting social et participera à l'analyse des données pour les rapports d'activités et d'impact de MEF.

⇒ [Rapport annuel MEF 2019](#)

⇒ [Rapport d'impact MEF 2019](#)



Rapport d'impact pour la Fondation Grameen Crédit Agricole

Depuis 2019, la [Fondation Grameen Crédit Agricole](#) (FGCA) et CERISE travaillent ensemble pour clarifier et renforcer la stratégie d'impact, les outils de suivi et les procédures de la Fondation.

En 2020, à travers l'appui méthodologique de CERISE, FGCA a publié son premier rapport d'impact donnant un aperçu objectif de sa contribution à la lutte contre la pauvreté.

⇒ [Rapport d'impact de FGCA](#)



CERISE-IDIA est un outil d'évaluation de la stratégie sociale conçu pour aider les investisseurs d'impact à relever le défi de la **transformation de l'intention en impact**.

IDIA est facile à utiliser et gratuit. Utilisé en auto-évaluation, IDIA peut aider les investisseurs à aligner leurs systèmes de gestion sur leurs intentions d'impact, en analysant cinq domaines clés. La nouvelle version permet également aux signataires des *Operating Principles for Impact Management* de préparer leur déclaration, grâce à une sélection d'indicateurs qui démontrent comment chaque principe est incorporé dans les opérations de l'organisation.

Vous pouvez commencer avec IDIA puis utiliser vos réponses dans l'onglet OPIM, ou bien faire l'inverse : commencer par remplir les indicateurs OPIM puis utiliser les réponses dans IDIA. Dans tous les cas, l'évaluation vous amènera à réfléchir de manière critique à votre stratégie sociale et aux systèmes en place pour la soutenir.

- ⇒ [Télécharger IDIA](#)
- ⇒ [Fiche IDIA pour en savoir plus \(anglais\)](#)
- ⇒ [Services de conseil aux investisseurs](#)



MESURER ET AGIR

IDIA vérifie si les systèmes de gestion sont alignés sur les intentions en matière d'impact.

- ▶ Obtenez un aperçu de la stratégie sociale et de la thèse d'impact d'un fonds
- ▶ Consolidez les stratégies et pratiques en faveur de la thèse d'impact
- ▶ Guidez la structuration de nouveaux fonds d'investissement
- ▶ Effectuez la « due diligence » d'un fonds

Coconstruit avec
des investisseurs
à impact



Des retours? Suggestions?
Besoin d'information?
[Contactez Bonnie Brusky](#)

LabODD

La route pour l'impact par  Cerise

Grâce à un cofinancement du [Dispositif Initiatives OSC de l'AFD](#), CERISE et 30 partenaires se rassemblent pour travailler sur la mesure des résultats auprès des organisations à impact.

Lancé en octobre 2020, le LabODD vise à outiller et accompagner les institutions de microfinance, entreprises sociales et investisseurs à impact, pour mieux mesurer les résultats auprès de leurs bénéficiaires, en lien avec les [Objectifs de Développement Durable](#).

Projets récents



CERISE travaille avec [Ankuram](#) et l'appui de la **Nordic Microfinance Initiative (NMI)** pour guider l'institution [Satin Creditcare Network Ltd](#) dans une étude d'impact, incluant le profil des clients, leur satisfaction et **les changements attendus en lien avec les ODD** pris en compte dans la stratégie de cette grande organisation indienne.



En 2020, CERISE a unit ses forces avec Incofin et [M-CRIL](#) sur la **mesure des résultats**. Incofin a lancé un partenariat pluriannuel qui aidera les bénéficiaires d'un fond dédié (agRIF) à suivre pragmatiquement leur **impact** auprès de leurs clients cibles, en collectant des informations clés et en utilisant des tableaux de bord d'impact pragmatiques. [Lire le communiqué de presse](#)

REALISATIONS CLES EN 2020

Depuis le lancement, CERISE a mené une **enquête publique** pour diagnostiquer le niveau de compréhension, d'intérêt et d'appropriation de la mesure des résultats et du cadre des ODD. Les résultats, présentés au premier trimestre 2021, serviront de base pour ajuster l'appui et la formation au cours des trois prochaines années du projet.

En novembre 2020, CERISE a conduit un **webinaire introductif à MetODD-SDG** avec 22 participants. Dans le cadre de la Semaine Européenne de Microfinance 2020, les membres du LabODD ont tenu leur seconde réunion, en coordination avec le Groupe d'Action Investisseurs de e-MFP ([télécharger la présentation PDF en anglais](#)), et CERISE a modéré le *panel Impact Investing and Reporting on SDG Outcomes*.



- ⇒ [Résumé du projet](#)
- ⇒ [Rejoindre le LabODD](#)
- ⇒ [Suivre les actus](#)



Découvrir MetODD-SDG !

La seule liste d'indicateurs microéconomiques autour des Cibles des ODD.

- ⇒ [Voir le dernier webinaire](#)
- ⇒ [Présentation PDF](#)



LabODD

La route pour l'impact par  Cerise

D'ici mi-2021, CERISE, SPTF et eMFP publieront une première **Note d'orientation** pour une meilleure utilisation des données existantes. Utiliser le cadre des ODD pour sélectionner des indicateurs et rendre compte des résultats sociaux.

CERISE identifiera et partagera **des pratiques et des ressources en lien avec les ODD**, pour aider à rendre la mesure des ODD exploitable.



PROCHAINES ETAPES EN 2021

Avec les membres du LabODD et leurs partenaires de terrain, CERISE continuera d'appuyer le **travail sur la collecte et l'analyse de données**. Et un résumé des leçons apprises autour du *Client Interview Tool for Covid* par la SPTF.

Le LabODD proposera des groupes de travail thématiques. Le premier groupe, lancé en mars 2021, explorera les enjeux et pratiques de la mesure des résultats, en lien avec les ODD, pour les organisations à impact engagées dans le secteur de **l'accès à l'énergie**.

CERISE prévoit également de travailler sur l'**agriculture** et l'**approche genre** avec les membres du LabODD particulièrement intéressés par ces thèmes transversaux.



- ⇒ [Présentation du Groupe Energie](#)
- ⇒ [Rejoindre le Groupe Energie](#)
- ⇒ [Suivre les actus](#)

Calendrier 2021



Février 2020

Annnonce de la version digitale de SPI4, Mesure des résultats sociaux avec Incofin et M-CRIL, Groupe de travail Social Business, CERISE à Bordeaux

Juillet 2020

EDITION SPECIALE - Les réseaux internationaux et la GPS

Avril 2020

Coordination des efforts pour lutter contre la Covid-19 : les principaux gestes barrière et des ressources spécifiques pour le secteur de la Finance Inclusive.

Août 2020

ANNONCE SPECIALE - Fermeture de la Smart Campaign

Septembre 2020

Lancement du LabODD, transition Smart, Démonstrations sur SPI

Novembre 2020

SEM 2020, LabODD, rapport d'impact de MEF, formations et actus

VERS UN NOUVEAU RÔLE POUR SPTF ET CERISE AVEC LA FERMETURE DE LA SMART CAMPAIGN



LES BONNES PRATIQUES DE NOS PARTENAIRES

Ne lâchons pas celles et ceux qui ont déjà soulevé des montagnes !
L'appel d'EdM pour protéger les familles les plus vulnérables

Entrepreneurs du Monde appelle à une mobilisation de tous les acteurs pour soutenir les populations les plus fragiles d'Afrique, d'Asie du Sud-Est et en Haïti.

Les équipes terrain d'EdM accompagnent actuellement 160 000 familles dans 12 pays, et ont déjà mis en place des actions pour assurer la sécurité de leurs bénéficiaires et leurs équipes :



Atelier stratégique sur la tarification responsable à Jakarta en novembre 2019

PLUS

Blogs

Finance Inclusive

Entreprise Sociale





71 cours Anatole France, 33000 Bordeaux, France

cerise@cerise-spm.org

