

2019

RAPPORT ANNUEL



Crédit photo : Yann Castanier



14 passage Dubail
75010 Paris
+33 (0)1 40 36 92 92

 cerise-spm.org  

Nos membres fondateurs



Nos principaux financeurs et partenaires



EDITO

Après les 20 ans, une année bien remplie...

Fortement conscients de l'importance du numérique et de ses conséquences sur nos partenaires au Nord comme au Sud, nous avons été pleinement engagés dans la **modernisation de nos outils** et méthodologies, avec le soutien sans faille d'un comité de pilotage réunissant des personnes de 20 pays du monde... Quelle aventure ! De nombreux tests et révisions ont eu lieu avec succès, SPI en ligne sera lancé autour de mai 2020 !

Pour CERISE, également l'opportunité d'avancer vers une expérience plus intégrée de la Performance Sociale, du renforcement de la mise en œuvre de la mission jusqu'à l'évaluation des changements et de la contribution aux ODD... avant d'oser se mesurer à l'impact !

En effet, voici aussi venu le temps de la mesure des résultats ! Cela a pris quinze ans, mais la Gestion de la Performance Sociale (GPS) a pris racine. Nombre de prestataires de services financiers à travers le monde ont adopté des pratiques de gestion centrées sur les clients, conduisent des audits sociaux et utilisent les Normes Universelles développées avec la Social Performance Task Force (SPTF).

On peut encore aller plus loin ! Car il est grand temps de prouver qu'une bonne GPS apporte un changement positif pour les clients. **La mesure des changements** est un nouveau défi, et il est important d'instaurer une compréhension commune de sa valeur. Les **Objectifs de Développement Durable** offrent un cadre commun d'analyse et de reporting. Les avancées de la **numérisation** permettent de collecter davantage de données directement auprès des bénéficiaires. Le monde de l'investissement à impact doit se concentrer sur **la prise de décision fondée sur les résultats**.

Chez CERISE, nous avons toujours gardé les clients et les résultats au cœur de nos préoccupations, et nous constatons que de plus en plus de nos partenaires font de même. Cette année, nous avons travaillé avec la SPTF, SIDI, Oikocredit, la Fondation Grameen Crédit Agricole, BRS, aBi et le *e-MFP Investors Action Group*, sur la réflexion autour de la définition de la thèse d'impact pour les investisseurs et la question de la mesure des résultats, en planifiant déjà des activités en 2020 et au-delà.

Un long voyage nous attend encore, nécessaire si nous souhaitons atteindre nos objectifs sociaux !

Cécile Lapenu, Directrice de CERISE



TABLE DES MATIERES

EDITO	3
L'ASSOCIATION CERISE.....	6
Vision et Mission.....	6
Gouvernance.....	6
L'équipe opérationnelle.....	6
Collaboration stratégique.....	8
Compensation Carbone.....	8
PILIER 1 – ACCOMPAGNEMENT DE LA FINANCE INCLUSIVE	9
BILAN SPI4 : L'AUDIT SOCIAL CONTINUE D'INNOVER !	9
Un outil largement utilisé.....	9
Les benchmarks	10
Focus finance verte avec le Green Index	11
L'outil d'estimation du Taux d'Intérêt Annuel rationalisé et embelli !.....	11
SPI4 se numérise !.....	11
Collaboration avec ATLAS	12
FORMATIONS SUR L'OUTIL SPI4 ET ALINUS	12
Le réseau d'auditeurs qualifiés SPI4	12
E-learning SPI4 en Français	13
Formation ALINUS pour la BEI – Luxembourg – Mai	13
Formation des Top Talents de BNP Paribas – Paris – Juin et Novembre.....	13
Atelier sur la tarification responsable Opportunity International – Jakarta – Novembre....	14
Une nouvelle promotion d'auditeurs SPI4 – Kigali – Novembre.....	14
ACCOMPAGNEMENT SUR SPI4 ET LA GESTION DES PERFORMANCES SOCIALES	15
Audit social pour Thitsar Ooyin au Myanmar	15
MIFA - Protection des clients avec LODF au Sri Lanka	15
MIFA - LOLC Myanmar et Salym Finance Kirghizistan certifiés Smart Campaign !	16
MIFA - Accompagnement de Vision Fund Myanmar	16
Frankfurt School, assistance technique et GPS dans les Caraïbes.....	16
Appui aux facilités RIFF de la SPTF	17
EVENEMENTS FINANCE INCLUSIVE EN 2019	17
Conférence Annuelle du Microfinance Center – Istanbul – Mai.....	17
Sommet SPTF-Smart Campaign : La Finance Responsable en Action – Nairobi – Juin	17
Forum Mondial Convergences – Paris – Septembre.....	17

Semaine Africaine de la Microfinance – Ouagadougou – Octobre.....	18
Semaine Européenne de la Microfinance – Luxembourg – Novembre	18
PILIER 2 – ACCOMPAGNEMENT DES SOCIAL BUSINESS.....	19
SBS : LA SCORECARD DES BUSINESS SOCIAUX	19
Profil des utilisateurs SBS en 2019	19
Un module Genre dans SBS et SBS Light	19
FORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENT SUR SBS.....	19
Social & Inclusive Business Camp de l’AFD – Marseille – Décembre.....	20
Améliorer les pratiques avec SBS : le retour d’expérience de MIVO Energie au Togo	20
PERSPECTIVES 2020 : BILAN STRATEGIQUE ET REVISION DE SBS	21
PILIER 3 – ACCOMPAGNEMENT DES INVESTISSEURS A IMPACT	22
BILAN « IMPACT INVESTING » 2019.....	22
IDIA : IMPACT-DRIVEN INVESTOR ASSESSMENT	22
ACCOMPAGNEMENT DES FONDS ET RESEAUX DANS LEUR STRATEGIE D’IMPACT.....	23
Audit social de BRS	23
Thèse d’impact de la Fondation Grameen Crédit Agricole	23
Un référentiel de reporting social pour aBi	24
PILIER 4 – MESURE D’IMPACT EN LIEN AVEC LES ODD.....	24
METODD-SDG POUR LE PILOTAGE ET LA MESURE DES RESULTATS	24
Les enjeux actuels de la mesure des changements	24
ACCOMPAGNEMENT A LA MESURE D’IMPACT	26
Forum des investisseurs avec la SPTF et la SFI – Washington DC – Avril	26
Groupe de travail e-MFP pour les investisseurs à impact – mesure des résultats.....	26
Oikocredit – Client Outcomes Programme	26
MIFA – Rapport social Aye Finance.....	27
LES PERSPECTIVES QUI SE DESSINENT POUR 2020 !	27
PUBLICATIONS CERISE.....	29
PUBLICATIONS DE PARTENAIRES.....	29

L'ASSOCIATION CERISE

CERISE est une association à but non-lucratif, spécialisée dans la promotion de la finance éthique et pionnière en matière de Gestion de la Performance Sociale (GPS). Créée en 1998, CERISE est dédiée au partage d'expériences et à l'élaboration de solutions qui permettent aux organisations de faire de leur mission sociale, une réalité.

En tant qu'innovateur social, CERISE travaille avec les acteurs de la finance inclusive, de l'entrepreneuriat social et de l'investissement à impact, pour cocréer des normes sociales et des outils d'évaluation sociale gratuits pour tous.

Vision et Mission

CERISE vise à contribuer à la construction d'un secteur financier transparent, responsable, inclusif et à fort impact social, contribuant à la réduction des inégalités. Sa mission première : **soutenir les investisseurs à impact, la finance inclusive et les entreprises sociales pour mener à bien leur mission sociale.**

Gouvernance

Le conseil d'administration est composé de quatre de ses membres fondateurs, représentés au nom d'organisations (CIDR, GRET, IRAM) ou à titre individuel. Depuis mars 2017, Monique Cohen est la Présidente de CERISE. Experte de notoriété mondiale, Monique Cohen a longtemps travaillé sur des questions d'impact en microfinance pour USAID avant de fonder, en 2002, « Microfinance Opportunities », une organisation dédiée à l'éducation financière des populations à bas revenu.

L'équipe opérationnelle

L'année 2019 a été marquée par de nombreux mouvements au sein de l'équipe CERISE.

Alexandra Alvarado, Responsable Programme Microfinance depuis 2014, a quitté l'association en mars. Nous lui souhaitons beaucoup de réussite dans ses projets !



En octobre, **Jon Sallé**, Responsable Programme Social Business depuis 2014, a également quitté CERISE. Une excellente continuation à lui ! Le contact reste maintenu, notamment à travers sa participation au nom de FINANSOL au Groupe de travail Social Business de CERISE.

Trois nouvelles recrues sont arrivées entre février et novembre 2019 : **Célia Fernandez**, Chargée de projet Social Business et Communication, **Snezana Jovic**, Responsable Programme Finance Inclusive et **Marc Davoust**, Chargé d'appui Partenariat, Outils et Digitalisation.

En fin d'année 2019, l'équipe opérationnelle compte donc cinq membres :



La majorité de l'équipe opérationnelle est désormais basée à Bordeaux.
Pour nous écrire par voie postale :



71 cours Anatole France, 33000 Bordeaux, France

Le siège social de CERISE reste sis au 14 passage Dubail à Paris.
Snezana Jovic est le point de contact à Paris, chez Morning Coworking, 5 Place de la Bataille de Stalingrad (75010).



Mention spéciale pour notre stagiaire !

Sophie Sidem est venue renforcer l'équipe au cours de l'été 2019 pour un stage de trois mois. Sa mission était de soutenir le développement de SPI en ligne. Merci à elle pour son implication et toute l'énergie déployée à nos côtés !

Si vous souhaitez faire un stage chez CERISE, contactez-nous : cerise@cerise-spm.org

Collaboration stratégique

CERISE est membre fondateur de la Social Performance Task Force ([SPTF](#)), association internationale de promotion de standards et de pratiques pour une finance inclusive et responsable. Depuis janvier 2019, avec l'appui de la Coopération luxembourgeoise et du Ministère des Finances, la SPTF a lancé son antenne européenne pour travailler avec les investisseurs : l'ASBL SPTF Europe, basée au Luxembourg. CERISE est membre du conseil d'administration avec [ADA](#) et SPTF Global.



*Lancement de l'ASBL SPTF Europe à la Maison de la Microfinance au Luxembourg.
De gauche à droite : Laura Foschi, Jürgen Hammer (Managing Director de la SPTF Europe), Paulette Lenert (Ministre de la Coopération au développement et de l'Action humanitaire), Pierre Gramegna (Ministre des Finances), Laura Foose et Jon Sallé, représentant CERISE.*

Compensation Carbone

Bien consciente des enjeux climatiques et de sa responsabilité sociale et environnementale, CERISE compense ses émissions Carbone à travers le projet de l'ONG [InterAide](#), pour le reboisement des terres de collines dégradées à Madagascar. En 2019, ce projet a mobilisé 2 008 familles paysannes, et 166 hectares de collines dégradées ont été plantés avec 332 000 arbres d'essences diversifiées. CERISE a contribué depuis 2017 à hauteur de 1,5 hectares et soutient cette initiative innovante associant les communautés malgaches dans le reboisement. « Les petits arbres font les grandes forêts... »

PILIER 1 – ACCOMPAGNEMENT DE LA FINANCE INCLUSIVE

L'objectif de CERISE est toujours d'accompagner les acteurs de la finance inclusive pour qu'ils intègrent pleinement la Gestion de la performance sociale (GPS) dans leurs opérations quotidiennes et adoptent une approche centrée sur le client. Cela afin de réaliser leur mission sociale, clairement définie en amont. CERISE appuie en particulier les **prestataires de services financiers** (PSF) et travaille main dans la main avec les réseaux locaux et internationaux.




Bilan SPI4 : l'audit social continue d'innover !

Un outil largement utilisé


SPI4 est l'outil d'audit le plus utilisé parmi les PSF :

 Depuis son lancement mi-2014, **plus de 900 audits sociaux** ont été réalisés

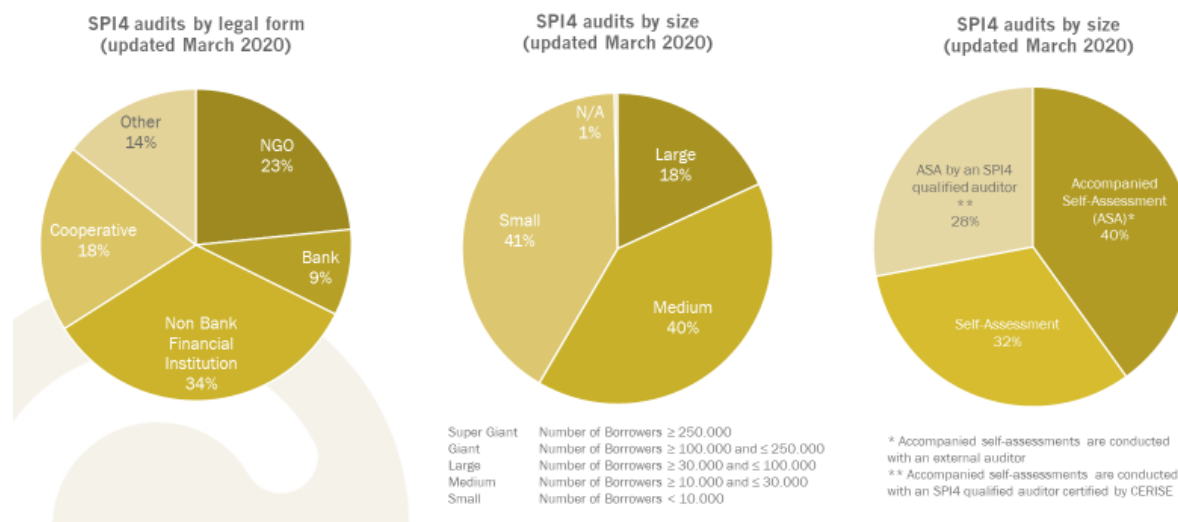
 par plus de **600 prestataires de services financiers**

 représentant près de 50 millions de clients

 dans **81 pays** !

 Pour l'année 2019, CERISE recense **107 audits SPI4 réalisés**

La plupart des audits ont été conduits dans les **régions d'Amérique Latine (32%), Afrique subsaharienne (32%) et Asie (28%)**. L'outil SPI4 est aujourd'hui adopté par des organisations aux **formes juridiques diverses**, dont une majorité d'institutions financières non-bancaires, ONG et coopératives, de **taille petite à moyenne** (entre 10000 et 30000 clients). Environ 40% de ces institutions choisissent de mener l'audit SPI4 en autoévaluation, et 28% font appel à un [Auditeur Qualifié SPI4](#).



Les benchmarks

La base de données SPI4 de CERISE permet aujourd'hui des analyses diverses et opérationnelles :

- **Analyse en soutien à la définition de politiques de finance responsable**, pour comprendre le profil des partenaires et conduire une réflexion basée sur les résultats, pour améliorer la sélection et l'accompagnement technique. CERISE a ainsi conduit des analyses comparatives avec les partenaires de aBi en Ouganda, BRS, GCAMF, BRAC International.
- **Analyses de portefeuille**, pour suivre les tendances au cours du temps et le positionnement des investisseurs avec BNP Paribas, GCAMF, Entrepreneurs du Monde, etc.
- **Analyses individuelles**, pour permettre à des prestataires de services financiers de se situer en détail par rapport à leurs pairs, avec Thitsar Ooyin au Myanmar par exemple.
- **Analyses de revue des standards**, pour comprendre l'état des pratiques et les besoins de précisions ou d'accompagnement pour mieux mettre en œuvre les standards.
- **Analyse partagée**, sur le site de CERISE, où chaque utilisateur de SPI4 peut accéder à des benchmarks simples.

Depuis de longues années, les efforts de CERISE et de ses partenaires (réseaux d'auditeurs qualifiés, investisseurs, PSF, etc.) ont permis de faire de SPI4 l'outil le plus utilisé dans le secteur de la finance inclusive pour la mesure de la performance sociale. CERISE a ainsi pu construire une importante base de données sociales permettant de réaliser des analyses comparatives par région, pairs, etc. Face à une demande croissante pour ce type d'analyse, CERISE a décidé de pousser ces analyses un pas

plus loin cette année, à travers des benchmarks plus précis et détaillés. Ainsi, sur demande, CERISE peut apporter une analyse spécifique autour de thématiques clés comme le genre, les ODD, la tarification, etc. En outre, le Green Index a maintenant été intégré aux benchmarks pour une analyse comparative de la performance environnementale des PSF.

Focus finance verte avec le Green Index

Le [Green Index](#) est un module optionnel de SPI4, spécialement destiné à l'évaluation de la performance environnementale (stratégie environnementale, gestion des risques environnementaux internes et externes, et actions en faveur des opportunités vertes). On compte déjà environ 20% des audits intégrant le Green index, et CERISE incite à l'utilisation de cet outil même si l'objectif environnemental n'est pas encore clairement défini dans la stratégie des PSF. De nombreuses organisations entreprennent des actions clés sans formaliser de stratégie (produits de prêts verts, liste d'exclusion environnementale, etc.) et les partenaires externes – notamment les investisseurs – poussent les PSF à formaliser les politiques environnementales. Les organisations qui testent le Green Index peuvent être positivement surprises par les résultats ! Retrouvez des conseils dans le [Guide d'Audit SPI4](#) pour accompagner les PSF dans l'étude de leur politique environnementale.

L'outil d'estimation du Taux d'Intérêt Annuel rationalisé et embelli !

CERISE s'engage à promouvoir des données de tarification transparentes et comparables : nous avons mis à jour l'outil d'estimation du taux d'intérêt annuel (TIA) dans l'outil SPI4.

Vous pouvez utiliser cet outil de manière conjointe avec [l'outil de Microfinance Transparency \(MFT\)](#) qui permet de calculer le TIA estimé pour un maximum de 7 produits de prêt, sur la base de 3 échantillons pour chaque produit.

SPI4 se numérise !



L'outil SPI, créé en 2003, émane d'une volonté des institutions de microfinance de mieux travailler avec leurs clients. La version 4 de l'outil

(SPI4), alignée avec les Normes Universelles, a été lancée en 2014. Et toujours pour répondre à l'engouement des utilisateurs et aux enjeux de simplification des processus et des pratiques, SPI4 se numérise. En 2020, cet outil sera plus facile que jamais à utiliser ! L'application attendue par les praticiens permettra de conduire des audits SPI4 et Alinus en ligne !

« Nous voyons SPI en ligne comme une opportunité de moderniser un outil que nous utilisons beaucoup, l'occasion de soutenir CERISE et sa mission, mais aussi l'occasion d'encourager nos partenaires à digitaliser leur reporting de performance sociale afin de rendre ce processus plus efficace pour tout le monde. »

Edouard Sers, Responsable Risque, Conformité et Performance Sociale à la Fondation
Grameen Crédit Agricole

→ [Toutes les informations sur notre site web](#)

Collaboration avec ATLAS

CERISE est partenaire d'[ATLAS](#) la plateforme de donnée gérée par MicroFinanza Rating (MFR). Cette plateforme vise à améliorer la transparence, à faciliter les investissements et à promouvoir les meilleures pratiques dans le monde. Actuellement en phase de démarrage, ATLAS sera un guichet unique pour trouver des données sociales, financières et de protection des clients issues notamment des résultats d'audits SPI4. CERISE partagera ces données de manière anonyme et uniquement avec l'autorisation des PSF audités.

Formations sur l'outil SPI4 et ALINUS

Le réseau d'auditeurs qualifiés SPI4

En 2019, **34 nouveaux auditeurs** ont été qualifiés SPI4, dont :



- ✓ 28 auditeurs externes (consultants indépendants, investisseurs, organisation support, réseaux et agences de notation) ;
- ✓ 6 auditeurs internes : IADES Togo, VIRL Financial Services au Zimbabwe, BRAC Uganda, BRAC Tanzania, PROCAJA au Panama et Aye Finance en Inde.

En décembre 2019, le réseau d'auditeurs qualifiés SPI4 compte 155 auditeurs (135 externes et 17 internes), dont une majorité basée en **Amérique Latine, Afrique Subsaharienne et Asie**. Parmi les auditeurs externes, 47 personnes sont des consultants indépendants qui interviennent dans le monde entier pour accompagner les PSF qui les sollicitent.

L'élargissement du réseau d'auditeurs qualifiés est un élément fort pour assurer la bonne qualité des audits SPI4 ; nous poursuivons les échanges avec ce réseau pour appuyer **l'accompagnement post-audit des PSF** dans la réalisation de leurs plans d'action, et le **développement de ressources, bonnes pratiques, études de cas**, etc.

Qualification SPI4 et accompagnement de BRAC International et de ses affiliés



Entre mars et décembre 2019, CERISE et [BRAC International](#) ont collaboré pour former et qualifier des auditeurs SPI4 au sein des institutions affiliées et du siège international. CERISE a assuré la formation virtuelle des auditeurs ainsi qu'un soutien à distance pour la réalisation des audits SPI4 et l'analyse des résultats. BRAC a ensuite conduit un webinaire international avec les auditeurs de toutes ses filiales, auquel CERISE était conviée. Grâce à un fort engagement des participants, ce projet a contribué à la création et l'appropriation d'un plan d'action de GPS clair par tous les affiliés de BRAC International.

E-learning SPI4 en Français

Le module de formation à la GPS et SPI4 est disponible en Français depuis avril 2019. Avis à tous ceux qui souhaitent se former gratuitement avec cet outil simple et complet, qui est aussi la première étape pour devenir Auditeur Qualifié SPI4. Rendez-vous sur la plateforme de RIF Academy :

➤ [CERISE - Outil d'audit SPI4](#)

Formation ALINUS pour la BEI – Luxembourg – Mai



CERISE a formé les équipes de la Banque européenne d'investissement à l'outil SPI4-ALINUS. Les participants venaient de différents départements de la banque : Unité de microfinance, Relations avec la société civile et Analyse du secteur financier. Cette formation visait la compréhension de l'outil pour conduire des évaluations sociales alignées avec les Normes Universelles. Les équipes Microfinance de la BEI peuvent ainsi utiliser les informations des audits SPI4-ALINUS pour sélectionner et accompagner les bénéficiaires en matière de GPS.

Formation des Top Talents de BNP Paribas – Paris – Juin et Novembre



BNP PARIBAS

CERISE a organisé 2 sessions de formation SPI4 auprès d'une cinquantaine de managers de BNP Paribas. Ces formations de trois jours sont menées dans le cadre de l'initiative « [Leaders for Tomorrow](#) » qui vise à préparer la prochaine génération de leaders en lien avec la stratégie de développement de BNP Paribas. Après la formation, les participants conduisent, en binôme, des audits SPI4 auprès de PSF sur tous les continents.

Depuis le début du partenariat avec BNP Paribas, CERISE a mené 5 formations qui ont permis de former plus de 100 managers. Près d'une cinquantaine de PSF ont pu être audités grâce à ce programme, parmi lesquels Fundacion de la Mujer (Colombie), Banco do Povo (Brésil), INMAA (Maroc), Chaitanya et Save (Inde), Juhudi Kilimo (Kenya), CECAM (Madagascar).



*Audit de terrain chez CECAM,
Madagascar*

Atelier sur la tarification responsable Opportunity International – Jakarta – Novembre

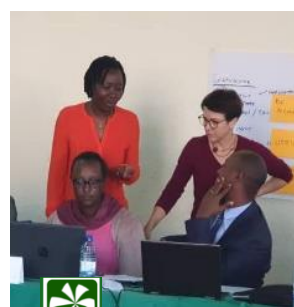
Depuis quatre ans, Opportunity International (OI) et ses partenaires utilisent SPI4 pour suivre, mesurer et améliorer leurs performances sociales. Cependant, de nombreux partenaires ne maîtrisent pas encore les aspects importants de la tarification : comment calculer et fixer des taux responsables, en comprendre toutes les composantes ?



En collaboration avec CERISE et [Ankuram](#), et le soutien financier de la *Responsible Inclusive Finance Facility for Southeast Asia (RIFF-SEA)*, OI a organisé un atelier pour améliorer la capacité des PSF, des régulateurs, des prestataires d'AT, associations de réseaux et investisseurs, à comprendre, appliquer et évaluer des prix transparents et responsables.



Une nouvelle promotion d'auditeurs SPI4 – Kigali – Novembre



Plus de 35 consultants et employés de PSF ont participé à la formation SPI4 pour les auditeurs organisée avec le soutien de l'Association des Institutions de Microfinance au Rwanda ([AMIR](#)) et du programme « [SEEP's Responsible Finance through Local Leadership and Learning program](#) ».

Ci-contre : Aïda Gueye, auditrice qualifiée SPI4, et Bonnie Brusky, animant la formation à Kigali.

Accompagnement sur SPI4 et la Gestion des performances sociales

Audit social pour Thitsar Ooyin au Myanmar



En mars, CERISE a conduit un audit social approfondi auprès de Thitsar Ooyin Company (TO) au Myanmar. Cette institution de microfinance intervient dans les zones rurales reculées du Myanmar, faisant suite à deux projets lancés par le GRET depuis 1995. Aujourd'hui formalisée en société privée, TO a élaboré sa stratégie sociale avec l'appui de CERISE. TO a travaillé pour renforcer sa communication, ses formations et ses processus à tous les niveaux, afin de croître, faire face à la concurrence et poursuivre sa mission vers les communautés rurales.

En 2019, CERISE a poursuivi l'accompagnement GPS et protection des clients à travers l'appui de la facilité d'Assistance Technique MIFA de BlueOrchard Ltd, KFW et BMZ.



Focus group avec les clients de Thitsar Ooyin sur leur perception des services proposés

MIFA - Protection des clients avec LODF au Sri Lanka



En février, CERISE a mené une seconde mission d'appui auprès de BRAC Lanka (renommée [LODF](#) depuis décembre 2018). Il s'agissait de poursuivre l'accompagnement initié l'an passé : travail sur la communication aux clients, le code de conduite des équipes, les formations des agents sur la protection des clients, etc. Ces appuis doivent notamment permettre à LODF d'être en ligne avec la directive nationale de 2018 sur la protection des clients et de mieux se rapprocher de ses clients dans un contexte économique et politique plus complexe au Sri Lanka.

MIFA - LOLC Myanmar et Salym Finance Kirghizistan certifiés Smart Campaign !



En 2019, [LOLC Myanmar Micro-Finance Company Ltd](#) et [MFC Salym Finance](#) ont obtenu la certification Smart Campaign sur les Principes de Protection des Clients !

CERISE est heureuse d'avoir accompagné ces deux institutions dans leurs démarches de renforcement de leurs pratiques. Elles ont obtenu leur certification avec [MFR](#).



L'équipe de LOLC Myanmar

MIFA - Accompagnement de Vision Fund Myanmar



À la suite d'un audit SPI4 début 2019 qui a permis d'identifier les principaux points forts et domaines d'amélioration en matière de GPS et protection des clients, un plan d'action a été développé par Vision Fund Myanmar (VF) afin de renforcer (1) la mise en œuvre des pratiques CPP au niveau des agences et (2) l'utilisation des retours clients et des mesures de satisfaction pour l'amélioration de sa gamme de produits et services. En mai 2019, CERISE a conduit une mission terrain afin d'accompagner VF Myanmar dans la mise en œuvre de ce plan d'action.

Frankfurt School, assistance technique et GPS dans les Caraïbes



Ce projet avec Frankfurt School of Finance & Management a pour but d'évaluer et d'améliorer les capacités de PSF locaux en matière de GPS, et leur donner accès aux meilleures pratiques et outils récents dans ce domaine.

Les activités menées en 2019 ont permis réaliser 8 audits en République Dominicaine et en Jamaïque et procéder à la qualification de plusieurs auditeurs SPI4. En 2020, d'autres audits sont à prévoir dans la zone Caraïbes ainsi que l'élaboration d'un rapport de benchmarks pour comparer le portefeuille de PSF audités aux moyennes de résultats mondiales et régionales en GPS.

Appui aux facilités RIFF de la SPTF

CERISE continue de participer activement chaque trimestre aux Comités de Pilotage des facilités « Finance Inclusive et Responsable ». Ces facilités ont pour objectif de renforcer les capacités et les pratiques de gestion de performance sociale des PSF opérant dans les régions d'Afrique sub-saharienne, Moyen-Orient (RIFF SSA/MENA), Amérique centrale et Caraïbes (RIFF CAC), et Asie du sud-est (RIFF SEA), à travers le cofinancement de formations, d'audits et d'assistance technique. En 2019, entre autres activités, ces facilités ont contribué au financement d'une quarantaine d'audits sociaux et à la qualification d'une dizaine d'auditeurs internes et externes sur l'outil SPI4.

Événements Finance Inclusive en 2019

Conférence Annuelle du Microfinance Center – Istanbul – Mai

CERISE a présenté les perspectives de SPI en ligne, dans le cadre de la thématique principale de cette rencontre : la mise en pratique de la digitalisation au service de la finance inclusive. [Plus d'information sur la Conférence MFC](#)



Sommet SPTF-Smart Campaign : La Finance Responsable en Action – Nairobi – Juin



L'objectif de cette édition était de débattre une question cruciale : comment promouvoir l'inclusion et la confiance dans les services financiers numériques, tout en favorisant l'innovation et la croissance ?

SPTF et CERISE ont conduit un atelier avec des auditeurs qualifiés SPI4 et des évaluateurs Smart Campaign pour collecter leurs propositions pour améliorer SPI4 et contribuer à la révision des Normes Universelles. [Plus d'information sur le Sommet.](#)

Forum Mondial Convergences – Paris – Septembre



La 12^{ème} édition portait sur le thème « Inégalités – Transitions – Solutions ». CERISE a contribué aux débats autour de la question : « La microfinance est-elle (toujours) innovante ? » Une thématique reprise dans l'article publié dans le [Baromètre de la Microfinance 2019](#) (Cf. Publications en fin de rapport). [Plus d'information sur le Forum Convergences 2019.](#)

Semaine Africaine de la Microfinance – Ouagadougou – Octobre



Cette édition portait sur les « Pistes pour l'impact : une finance africaine inclusive pour la réalisation des Objectifs de Développement Durable ». CERISE est intervenue dans de nombreuses sessions, parmi lesquelles un panel sur la mesure des résultats aux côtés du CGAP et de la SPTF incluant une démonstration de notre outil [MetODD-SDG](#), et un atelier de travail auprès d'une vingtaine de partenaires de la Facilité Africaine de la Fondation Grameen Crédit Agricole (GCAMF) pour explorer les pratiques actuelles et les besoins de ces partenaires autour de la « gestion de l'impact ».

Un atelier a également été coanimé avec la SPTF auprès des auditeurs qualifiés SPI4 sur la révision des Normes Universelles, incluant une session sur la tarification responsable et la transparence dans la microfinance. [Plus d'information sur la SAM 2019, avec ADA](#)

Atelier avec les auditeurs qualifiés SPI4 lors de la SAM 2019



Semaine Européenne de la Microfinance – Luxembourg – Novembre

Le 21 novembre, le Prix européen de la Microfinance 2019 « *Strengthening Resilience to Climate Change* » a été attribué à [APA Insurance Ltd - Kenya](#) pour son produit d'assurance indicelle.



Découvrez APA Insurance Ltd à travers cette vidéo



*Plus de vidéos sur [la chaîne Inclusive Finance Network Luxembourg](#).
Des supports parfaits pour les formations !*

PILIER 2 – ACCOMPAGNEMENT DES SOCIAL BUSINESS

L'objectif du second pilier stratégique autour du Social Business consiste à **accompagner les entreprises sociales pour faciliter la mise en œuvre de leurs objectifs sociaux**. L'idée est de faire de [SBS \(Social Business Scorecard\)](#) un outil de référence qui puisse permettre les évaluations et la définition d'une feuille de route pour construire une gestion centrée sur les bénéficiaires, les employés et l'environnement.



SBS : la Scorecard des Business Sociaux



En 2019, 154 personnes ont téléchargé l'outil SBS.



Depuis 2014, 86 audits SBS ont été conduits par 83 entreprises sociales différentes.

Profil des utilisateurs SBS en 2019



80% des entreprises sociales qui utilisent SBS sont basées en **Afrique subsaharienne** (notamment en lien avec des programmes d'appui tels que le Social Inclusive Business Camp de l'AFD).



La majorité est issue du secteur agricole ou de l'accès à l'énergie.



Ces organisations sont généralement des sociétés anonymes (40%), des coopératives (17%) ou des ONG (16%).

Un module Genre dans SBS et SBS Light

En collaboration avec CARE, Entrepreneurs du Monde et SIDI, CERISE mettra bientôt à jour l'outil d'audit SBS afin d'inclure un module Genre. SBS sera aligné sur le [2X Challenge](#) lancé par le G7 à travers ses institutions de financement pour le développement et notamment Proparco, mais permettra d'aller plus loin dans une approche genre !

Formations et accompagnement sur SBS



CERISE forme les acteurs du Social Business pour partager les bonnes pratiques de GPS et de suivi/mesure d'impact, en lien avec les ODD et avec une approche opérationnelle. A travers des sessions virtuelles, pour préparer et accompagner en amont d'audit sociaux par exemple, et des ateliers en présentiel

pour former à l'utilisation des outils et des résultats. L'objectif de ces formations est de faire de la GPS et de la mesure d'impact des outils d'accompagnement et de renforcement de l'ensemble du processus de structuration d'une entreprise sociale.

Depuis 2016, CERISE a formé **160 personnes** à SBS, dont 52 en 2019 à travers 5 webinaires.

Social & Inclusive Business Camp de l'AFD – Marseille – Décembre



Chaque année, le Social & Inclusive Business Camp (SIBC) offre l'opportunité à plus de 60 entrepreneurs sociaux en Afrique d'accélérer les impacts sociétaux de leurs projets et de rejoindre une communauté dynamique.

En amont de ce forum, CERISE a animé **deux formations virtuelles** à destination des entrepreneurs sociaux africains invités au SIBC pour présenter la Scorecard des Business Sociaux (SBS) puis pour les coacher dans l'évaluation SBS de leurs processus et pratiques internes. En décembre, CERISE a participé à la *Start-up Clinic* pour échanger avec les entrepreneurs en tant que mentor sur les sujets cruciaux de la GPS et mesure d'impact. Quels engagements pour changer le monde !



Les participants à la Start-up Clinic du 3 décembre 2019, à Marseille.

Améliorer les pratiques avec SBS : le retour d'expérience de MIVO Energie au Togo



Programme initié par Entrepreneurs du Monde en 2013, MIVO Energie est devenue une ONG togolaise en octobre 2018. Cette structure vise à lutter contre la précarité énergétique dans le pays, particulièrement auprès des femmes et des ménages les plus démunis. Pour cela, MIVO Energie veut rendre accessibles au plus grand nombre des produits économes en énergie : foyers améliorés, réchauds à gaz, lampes et kits solaires).

Fin 2016, MIVO Energie conduit une première auto-évaluation avec SBS et obtient une moyenne de 63% de conformité sur l'ensemble des critères. L'équipe avait déjà de nombreuses bonnes pratiques en matière de performances sociale et économique. En 2018, un second audit SBS est réalisé pour accompagner son changement de nature et d'échelle du projet (création de l'ONG locale), et mesurer l'évolution de ses résultats. Ce deuxième audit était conduit par Sophie MARION, dans le cadre du [dispositif Volontariat de BNP PARIBAS](#). Avec un résultat global de 70%, MIVO Energie affichait une nette progression et un profil global plus équilibré (meilleure définition de la mission, gouvernance renforcée, meilleur suivi des bénéficiaires, procédures RH, etc.) MIVO Energie étant engagée dans cette démarche d'amélioration continue, les perspectives de renforcement et de développement sont positives, qu'un futur audit SBS pourra venir confirmer !

« La Scorecard des Business Sociaux est un outil de diagnostic et d'évaluation très complet et pragmatique : il permet de passer en revue l'ensemble des pratiques jugées essentielles pour une Entreprise Sociale. L'évaluation de ces pratiques aide à dégager de manière concrète les forces et les points d'amélioration de la structure. Enfin, il est simple à utiliser et offre une synthèse sous forme d'un tableau de bord et d'un profil visuel avec le « radar à 7 dimensions. »

Sophie MARION,

Chargée de mission en Projets et Organisation à la Banque Privée de BNP PARIBAS

Pour en savoir plus sur le retour d'expérience de MIVO Energie, visitez notre [Blog](#).

Perspectives 2020 : bilan stratégique et révision de SBS

Depuis 2014, CERISE a développé son approche du Social Business avec la volonté d'accompagner le secteur de l'entreprise sociale dans la « mise en œuvre de sa mission sociale ». CERISE s'est inspirée de l'approche des Normes Universelles dans le secteur de la finance inclusive, sans toutefois la répliquer et en optant pour un cadre fondé directement sur les besoins des entreprises sociales.

Après cinq années de développement et de partage de l'outil d'audit SBS, CERISE observe un niveau d'adoption encore limité. Il existe peu de ressources pour la mise en œuvre de la GPS dans le secteur de l'entrepreneuriat social, et une multiplicité d'outils et d'approches pour mesurer performances sociales et impact, sans référentiel commun. Afin de se positionner, l'équipe CERISE souhaite donc en 2020 mener une réflexion de fond autour de l'outil SBS et de son approche du Social Business pour définir une **nouvelle stratégie Social Business**, opérationnelle et alignée avec les enjeux actuels des secteurs de l'entrepreneuriat social, de l'économie sociale et solidaire et de l'investissement à impact.

PILIER 3 – ACCOMPAGNEMENT DES INVESTISSEURS A IMPACT

L'approche centrée sur les clients de la GPS s'applique aussi au niveau des acteurs de l'investissement à impact : la clarté et la force d'une mission sociale et environnementale, l'engagement de la gouvernance, de la direction et des équipes pour sa mise en œuvre, la gestion par les données sur les résultats, l'amélioration continue. L'objectif du 3^{ème} pilier stratégique de CERISE est d'équiper les intermédiaires financiers (gestionnaires de fonds, fondations, bailleurs, réseaux, etc.) avec des appuis, des outils et des ressources qui leur permettent de **mieux définir leur thèse d'impact et de la mettre en œuvre efficacement pour créer de la valeur pour les bénéficiaires finaux.**

Bilan « Impact Investing » 2019

- ✓ 28 fonds d'investissement utilisent SPI4 ALINUS comme base pour leur *due diligence* ou monitoring social pour leurs investissements en finance inclusive
- ✓ 3 investisseurs utilisent ou testent SBS / SBS Light pour leur *due diligence* en social business
- ✓ 8 rapports de benchmark pour des portefeuilles de partenaires (fonds, réseaux)
- ✓ 1 nouvel outil pour les épauler : [IDIA](#) – *Impact Driven Investor Assessment*
- ✓ 4 intermédiaires financiers (fonds, fondation, bailleur) accompagnés dans la mise en œuvre de leur stratégie sociale : aBi en Ouganda, BRS en Belgique, GCAMF et SIDI en France.



IDIA : Impact-Driven Investor Assessment

IDIA est un outil d'évaluation de la stratégie sociale conçu pour aider les investisseurs, les fondations, les gestionnaires de fonds, les réseaux et les bailleurs, à surmonter le défi de la mise en œuvre de leur thèse d'impact. **IDIA analyse les actions en lien avec les intentions**, grâce à une évaluation rapide de la stratégie sociale, de la gouvernance, des pratiques et produits, du modèle économique et du suivi des résultats sociaux par les intermédiaires financiers.

IDIA a été développé avec le groupe de travail CERISE avec des appuis des investisseurs et sur la base du précédent outil de CERISE (SAM, *Social Audit for Microfinance Investment Intermediaries*). Depuis octobre 2018, IDIA est en accès libre sur le [site web](#) de CERISE.

Fin 2019, IDIA a été revu pour renforcer l’alignement avec les *IFC Operating Principles for Impact Measurement* (OPIM), qui ont été lancés en mars 2019 à Washington DC. Cette révision vise à permettre l’utilisation de IDIA par des signataires OPIM pour satisfaire l’exigence de reporting annuel défini dans le principe 9. IDIA version 2 sera disponible en 2020. [Contactez-nous !](#)

Accompagnement des fonds et réseaux dans leur stratégie d’impact

CERISE fournit des services de conseil personnalisés, à la demande, pour accompagner les investisseurs d’impact et les intermédiaires financiers dans la définition et la réalisation de leur thèse d’impact. CERISE propose d’évaluer la stratégie sociale et la thèse d’impact des fonds (avec IDIA), de conduire des benchmarks de portefeuille, de former et coacher les membres du personnel et organes de gouvernance sur l’identification des risques environnementaux et sociaux, la collecte et l’analyse des données, d’accompagner la préparation des rapports d’impact, etc.

CERISE intervient également, en appui à ces intermédiaires financiers, pour analyser et renforcer les pratiques de GPS de leurs affiliés et partenaires, à travers du coaching, des processus de qualification SPI4 ou encore un accompagnement en direct sur le terrain.

Audit social de BRS



En 2019, CERISE a conduit l’audit social de [BRS](#) pour faire le point sur ses pratiques sociales, identifier les points forts et les points à améliorer. Un sondage a été lancé parmi les partenaires de BRS pour mesurer l’impact du coaching proposé dans différents domaines d’expertise (micro-assurance, finance agricole, développement et commercialisation de produits, gestion des risques, etc.). CERISE a ensuite analysé comment BRS, dans le cadre de sa revue stratégique, pouvait renforcer ses capacités liées à la GPS et les moyens de communiquer sur les réalisations sociales en interne et en externe.

« *Cela nous donne vraiment matière à réflexion pour notre exercice stratégique !* » Jarek Chuchla, Coordinateur de Microfact, BRS

Thèse d’impact de la Fondation Grameen Crédit Agricole



Depuis juin 2019, CERISE et [Better Way](#) collaborent avec GCAMF pour clarifier la « thèse d’impact » (ou « théorie du changement ») de la Fondation, et produire un premier rapport d’impact détaillé. Un diagnostic rapide a été mené pour identifier la stratégie et les pratiques actuelles de la Fondation, et coconstruire une première liste d’indicateurs à suivre pour mesurer les changements. Il s’agissait de définir l’information clé à collecter auprès des partenaires ainsi que les

procédures et outils à systématiser pour assurer la collecte des données, l'analyse et la communication en interne et en externe.

Le rapport social à paraître en 2020 cherche à tirer parti des données existantes sans augmenter la charge de reporting pour les PSF partenaires ou l'investisseur.

Un référentiel de reporting social pour aBi



CERISE a accompagné *Agricultural Business Initiative (aBi)* en Ouganda pour définir un référentiel de reporting social et environnemental adapté à l'organisation, lui permettant de mesurer et communiquer sur ses objectifs sociaux et environnementaux ainsi que sa performance financière. Sur place en Ouganda, CERISE a mené des ateliers interactifs avec les membres du Conseil d'Administration et la Direction pour clarifier la mission et les objectifs sociaux et environnementaux d'aBi. La mission a abouti à la formulation d'une politique environnementale et sociale, avec des protocoles de collecte d'indicateurs et de données, et un outil fonctionnel pour le reporting des données.

PILIER 4 – MESURE D'IMPACT EN LIEN AVEC LES ODD

Avec le 4^{ème} pilier de sa stratégie, CERISE accompagne la mesure de la création de valeur sociale et environnementale par les organisations à mission, en lien avec le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD). C'est le dernier maillon innovant d'une stratégie d'impact efficace : de la mission sociale, aux bonnes pratiques de GPS, jusqu'à la mesure des résultats qui alimente la prise de décision.



MetODD-SDG pour le pilotage et la mesure des résultats

Les enjeux actuels de la mesure des changements

On observe aujourd'hui une réelle demande sur la mesure des résultats, liée à l'enjeu interne du pilotage par les données et au besoin de redevabilité externe des organisations qui se réclament « à impact ». Les **approches GPS** permettent de mettre en place un système de gestion centré sur les clients (et les employés), à tous les niveaux de leurs processus internes. **Les avancées de la numérisation** peuvent aider à collecter davantage de données auprès des bénéficiaires et, en parallèle, **les ODD offrent un cadre fédérateur d'analyse et de reporting.**

Pour répondre à l'urgence sociale et environnementale mondiale, il est nécessaire d'aller plus loin dans le domaine de la **gestion par les données**, pour s'assurer que de bonnes pratiques apportent un **changement positif** aux bénéficiaires, et pour guider les

organisations à impact à prendre **des décisions basées sur les changements** vécus par leurs bénéficiaires.

Le défi pour les organisations est d'élaborer et d'utiliser des stratégies et des systèmes de collecte de données qui rendent compte de leurs résultats sociaux et/ou environnementaux avec précision, et démontrent leur engagement.

CERISE et ses partenaires s'engagent auprès des organisations à impact pour repousser les frontières de la mesure des résultats et la contribution aux ODD, en répondant à trois priorités de structuration et de renforcement des capacités :

- **Faire comprendre le cadre des ODD** et rendre opérationnelle la mesure des résultats pour les praticiens ;
- **Former à et guider la collecte et l'analyse des données** auprès des bénéficiaires ;
- **Faciliter l'utilisation des données par la visualisation des résultats et l'analyse pour la prise de décision** (tableaux de bords pour les dirigeants et organes de gouvernance) et la communication (rapports d'impact, communication avec les bénéficiaires pour les fidéliser, les équipes pour les motiver, etc.).

En 2018, l'outil **MetODD-SDG** a été développé de manière collaborative au sein du Groupe de travail Social Business de CERISE et avec l'appui financier du MEAE français. C'est actuellement la première **liste d'indicateurs opérationnels adaptés** aux entreprises sociales et aux besoins de leurs investisseurs. MetODD-SDG doit permettre aux acteurs de s'approprier une « culture de l'impact » et une compréhension du cadre des ODD, du reporting et de la gestion par l'impact.

En 2019, MetODD-SDG a été téléchargé par plus de 250 utilisateurs uniques et présenté lors de conférences internationales (GIIN, eMFP, OCDE, etc.). L'outil a notamment été testée par **Incofin** pour définir des indicateurs clés en lien avec les ODD et construire les premiers tableaux de bords d'impact avec leurs partenaires IMF. **ADA** et des investisseurs sur un projet de financement du secteur agricole, se sont appuyés sur MetODD-SDG pour finaliser une proposition d'indicateurs de suivi des résultat/effets/impacts du projet.

En 2020, CERISE et ses partenaires continueront de tester MetODD-SDG pour compléter l'outil et renforcer les méthodes d'enquêtes et d'analyse, à la manière de tous les outils déjà développés par CERISE. Cet outil sera le pilier d'un projet d'envergure, à travers un LabODD. A suivre !

MetODD-SDG est disponible gratuitement en [anglais](#) et en [français](#). Rendez-vous sur notre site web pour [vous inscrire aux sessions de formation virtuelle sur MetODD-SDG](#).

Et pour découvrir MetODD-SDG autrement une vidéo de démonstration et une étude de cas fictive sont aussi disponibles en ligne !

Accompagnement à la mesure d'impact

Forum des investisseurs avec la SPTF et la SFI – Washington DC – Avril



La [SFI](#) et le [Social Investor Working Group de la SPTF \(SIWG\)](#) ont organisé, un Forum sur le thème : « **Responsible Finance for Digital Inclusion: Investing for Impact** ». Les participants ont partagé leurs expériences en matière de performance sociale et de gestion de l'impact, ainsi que sur les récentes stratégies de transformation numérique pour une meilleure inclusion financière et la contribution aux ODD des Nations Unies. CERISE a présenté l'outil MetODD-SDG, en tant que contribution clé dans le suivi des ODD, ainsi qu'une première démo de l'application SPI, la version digitale de SPI4. [Plus d'information sur le Forum](#)

Groupe de travail e-MFP pour les investisseurs à impact – mesure des résultats




La raison d'être de ce groupe de travail est d'explorer, en lien avec le [SPTF Outcomes Working Group](#), les approches innovantes à concevoir pour les investisseurs sur la mesure des résultats et la contribution mesurable / responsable aux ODD. A l'occasion de la Semaine Européenne de la Microfinance en novembre à Luxembourg, CERISE a animé une session de travail avec le [eMFP Investors Action Group](#). Incofin, Symbiotics, GCAMF, Crystal Géorgie, SIDI et d'autres membres ont partagé leurs expériences, défis et prochaines étapes. Cet atelier a rassemblé 40 participants et a permis de souligner les défis encore à surmonter (qualité des données, motivation des partenaires, etc.).



[Lire le rapport spécial de MicroCapital](#)

Et pour en savoir plus sur la Semaine Européenne de la Microfinance, lisez [le rapport \(en anglais\)](#)

Oikocredit – Client Outcomes Programme

 CERISE, en collaboration avec Anton Simanowitz, a réalisé une évaluation à mi-parcours du *Client Outcomes Programme* d'[Oikocredit](#). Depuis 2014, ce programme a permis à 20 PSF en Asie et en Amérique Latine de bénéficier de formations sur la manière de collecter des données de qualité pour identifier les profils de pauvreté des clients et mieux analyser et gérer les données de changements au niveau des clients. Une exploration approfondie est prévue en 2020, sur un plus large éventail de données de résultats et la façon de les évaluer, afin d'enrichir encore mieux guider les PSF !

MIFA – Rapport social Aye Finance

AYE [आय] [Aye Finance](#) a publié et largement communiqué son rapport sur l'audit social SPI4 et l'étude d'évaluation d'impact réalisés en 2018. Ces deux évaluations avaient été menées avec l'appui de CERISE, et cofinancées par BMZ et KFW à travers la facilité d'Assistance Technique MIFA/[Blue Orchard](#). Les résultats ont montré de bonnes pratiques et partagé le profil des clients, les résultats du test du « *Net Promoter Score* » et les perspectives pour Aye. Aye actualisera son audit SPI4, en auto-évaluation, en 2020 ! [Lire le Rapport d'impact de Aye Finance](#)

LES PERSPECTIVES QUI SE DESSINENT POUR 2020 !

Un focus sur la mesure des résultats prévu en 2020 :



CERISE va travailler avec [Ankuram](#) et l'appui de la **Nordic Microfinance Initiative (NMI)** pour guider l'institution [Satin Creditcare Network Ltd](#) dans une étude d'impact, incluant le profil des clients, leur satisfaction et les changements attendus en lien avec les ODD pris en compte dans la stratégie de cette grande organisation indienne.

CERISE unira également ses forces avec Incofin et [M-CRIL](#) sur la mesure des résultats ! Incofin a lancé un partenariat pluriannuel qui aidera les bénéficiaires d'un fond dédié (agRIF) à suivre rigoureusement leur impact auprès de leurs clients cibles, en collectant des informations clés et en utilisant des « tableaux de bord d'impact » pragmatiques.



[Lire le communiqué de presse \(2020\)](#)

En parallèle, CERISE et ses partenaires espèrent mener un projet d'envergure pour mesurer la contribution des institutions de microfinance, des entreprises sociales et des investisseurs à impact aux ODD. Ce projet a été soumis dans le cadre du [Dispositif Initiatives OSC de l'AFD](#).



CERISE propose de travailler au sein d'un LabODD, une réponse aux urgences sociales et environnementales qui se veut concrète et opérationnelle. Les organisations à impact seront accompagnées pour mieux mesurer les résultats auprès de leurs bénéficiaires, en lien avec les Objectifs de Développement Durable. Aujourd'hui, la combinaison des avancées de la Gestion de la performance sociale, de la numérisation et le cadre fédérateur des ODD conduit à un contexte porteur.

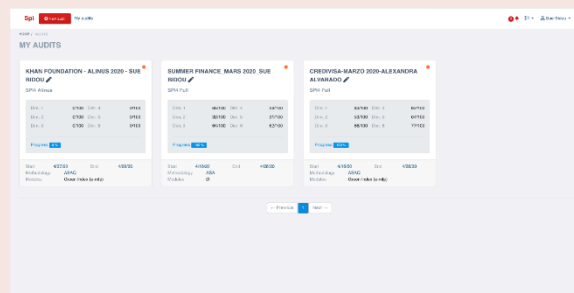
Et bien sûr, le lancement de SPI en ligne !

Grâce au soutien sans faille de notre comité de pilotage, nos partenaires, sponsors, l'équipe technique et les utilisateurs, SPI en ligne sera lancé courant mai 2020. SPI gardera les avantages de la version Excel SPI4 avec les fonctionnalités d'une application web : intuitive et facile à utiliser, visualisation innovante des données, remplissage simplifié et plus rapide, sécurité des données, etc.

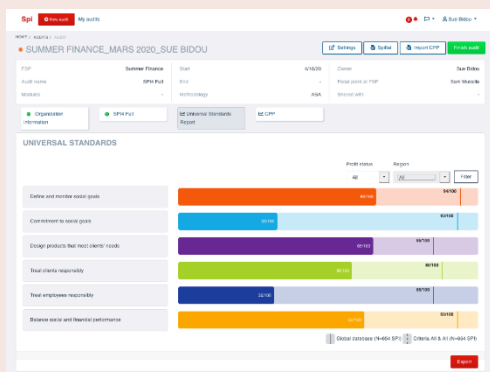
A bientôt à tous, pour 2020 comme jamais on ne l'a imaginé !



Vos audits SPI4 regroupés sur votre compte personnel sécurisé



Benchmarks automatiques en ligne pour vous comparer à vos pairs



Et bien d'autres avantages !

PUBLICATIONS CERISE

[Étude](#) sur la Gestion de la performance sociale en microfinance – ADA



En 2018, ADA et CERISE se sont associés, en collaboration avec la SPTF pour analyser la base de données SPI4 et faire un état des lieux des pratiques d'évaluation et de GPS. Dans cette étude publiée en février 2019, Mathilde Bauwin met en lumière les forces et les faiblesses des PSF, ainsi que les potentielles synergies entre performances (sociale, environnementale et financière).

[Baromètre de la Microfinance 2019](#)



Les leçons que l'investissement à impact social peut tirer de la microfinance. Article en page 9 rédigé par Bonnie Brusky, Directrice Adjointe de CERISE.

Les avancées de la microfinance comme sources d'inspiration pour la finance digitale



[Article publié sur la plateforme ID4D](#) (*Ideas for Development*), le blog animé par l'Agence Française de Développement. Par Cécile Lapenu, Directrice de CERISE, et Jürgen Hammer, Directeur Général Europe de la SPTF, 26 mars 2019.

PUBLICATIONS DE PARTENAIRES

[Le Rapport](#) de GPS de Aye Finance en 2018



Aye Finance a récemment partagé son rapport sur l'audit social SPI4 et l'étude d'évaluation d'impact réalisés en 2018. Les résultats ont montré de bonnes pratiques ! Ces deux évaluations ont été menées sous la direction de BlueOrchard et de CERISE, cofinancées par BMZ et KfW à travers la facilité d'Assistance Technique MIFA.

[Bilan Social de la SIDI](#) en 2018



Les temps forts de 2018, les ressources, les activités menées par la SIDI et les résultats des partenaires. Pionnière de la finance solidaire en France, la SIDI est 'aujourd'hui reconnue pour son action et est agréée [Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale](#) (ESUS).

[Rapport](#) d'Impact Social 2019 de MicroVest



Compte tenu de l'investissement ciblé, MicroVest utilise SPI4 ALINUS de CERISE « *pour nous aider à standardiser notre mesure de la performance sociale d'une société de portefeuille* », explique Gil Crawford, PDG de MicroVest. Rapport uniquement disponible en anglais.

[Rapport du GIIN](#) sur l'état des pratiques de gestion et mesure de l'impact – 2ème édition



Basé sur les données de 278 investisseurs d'impact, ce rapport donne une vision complète de la façon dont les investisseurs évaluent leur impact social et environnemental, et les tendances qui ont façonné les pratiques au cours de ces deux dernières années. Voir la section « Impact Investing Audits » en p.56-57 sur l'expérience d'investisseur social GAWA et leur utilisation de SPI4-ALINUS. Rapport uniquement disponible en anglais.